

R09 – Relazione annuale 2025 secondo la legge 208/2015 Società Benefit

Introduzione

Il 2025 è stato per la filiera europea del lino un anno di consolidamento e di riequilibrio, dopo le forti tensioni di mercato registrate negli anni precedenti. La crescita delle superfici coltivate, che hanno raggiunto livelli record in Europa superando i 200.000 ettari, testimonia la fiducia degli agricoltori e degli operatori industriali nel futuro di questa fibra naturale, sostenibile e strategica per il tessile europeo.

Allo stesso tempo, il mercato ha attraversato una fase di normalizzazione dei prezzi della fibra lunga, dopo i livelli eccezionalmente elevati registrati nel 2024 a causa della scarsità di offerta. Nel corso del 2025, grazie alla disponibilità di materia prima derivante dai raccolti 2024 e 2025 e alla capacità industriale europea in continua evoluzione, la filiera ha dimostrato la propria solidità e la capacità di garantire continuità di approvvigionamento al mercato internazionale.

Il raccolto 2025 ha registrato rese per ettaro inferiori rispetto all'ottimo raccolto 2024, ma le superfici record hanno comunque consentito di garantire volumi importanti di paglia e fibra, confermando la stabilità dell'offerta europea nel medio periodo. In questo contesto, il lino europeo si conferma una fibra strategica per lo sviluppo di materiali naturali, tracciabili e a basso impatto ambientale, in linea con le trasformazioni del settore tessile e dei materiali *bio-based*.

Questa quarta Relazione di Impatto rappresenta per noi non solo un momento di rendicontazione, ma soprattutto uno strumento di riflessione e di indirizzo strategico. Attraverso questo documento, l'Azienda intende raccontare il percorso intrapreso come Società Benefit, descrivendo le azioni realizzate nel 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e definendo gli obiettivi per gli anni futuri. In questo scenario, Linificio e Canapificio Nazionale ha proseguito il proprio percorso di crescita e innovazione, rafforzando il proprio ruolo all'interno della filiera europea del lino e della canapa, investendo nella tracciabilità, nella sostenibilità, nella ricerca sui materiali, nello sviluppo delle persone e nella valorizzazione dei territori in cui opera.

La Relazione di Impatto si inserisce quindi in un percorso di miglioramento continuo che integra sviluppo industriale, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, con l'obiettivo di generare valore non solo economico, ma anche ambientale e sociale lungo tutta la filiera e nei territori in cui l'Azienda è presente.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

**Stabilimento, sede amministrativa
e uffici commerciali:**

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.
R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

PARTE 1: Obiettivi, modalità e azioni attuate nel 2025 per il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune

In coerenza con quanto previsto dal proprio Statuto di Società Benefit, Linificio e Canapificio Nazionale ha sviluppato nel corso dell'anno una serie di iniziative e progetti volti a perseguire in modo concreto le finalità di beneficio comune, integrandole nelle proprie attività industriali, di ricerca e di sviluppo della filiera.

FINALITA' A) Valorizzare con plurime e diversificate iniziative i contenuti sostenibili ed etici di tutta la produzione e della conseguente offerta al mercato di prodotti naturali quali il lino e la canapa, con l'obiettivo di adottare metodi eco-compatibili nella loro produzione e commercializzazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei suoi processi produttivi e proponendo prodotti ecologici e biologici.

- Il progetto Lino d'Italia ha proseguito anche nel 2025 il proprio percorso di sviluppo e consolidamento. Avviato nel 2018 in provincia di Bergamo, il progetto ha progressivamente ampliato il numero di realtà agricole coinvolte e le superfici coltivate, estendendosi in Lombardia, Toscana e più recentemente anche in Veneto. Il progetto promuove pratiche agronomiche orientate alla biodiversità, alle rotazioni colturali e all'introduzione di pratiche agricole sostenibili, contribuendo alla tutela del suolo e al miglioramento dei sistemi agricoli locali. Un elemento centrale del progetto è rappresentato dalla relazione diretta e continuativa con gli agricoltori, con i quali Linificio e Canapificio Nazionale collabora nello sviluppo e aggiornamento del Protocollo agronomico, nella gestione delle coltivazioni e nella valorizzazione della produzione.

Aspetti in evidenza:

- **1** filiera corta italiana, controllata e tracciabile;
- **1** filato Made in Italy: il Lino d'Italia;
- **1** Protocollo tecnico di coltivazione del lino in Italia messo a punto da tecnici e agronomi di Linificio e condiviso con le Aziende agricole;
- **2** varietà coltivate: lino invernale e primaverile, con l'applicazione di **2** metodi di produzione: convenzionale e biologico, oltre all'applicazione di buone pratiche agronomiche rigenerative;
- **3** regioni in Italia: Lombardia, Toscana e Veneto in cui sono state coinvolte **3** Aziende agricole locali;
- **5** macchinari linieri per le attività di campo e coinvolgimento di personale specializzato durante la campagna agraria.

- Nel corso del 2025 Linificio e Canapificio Nazionale ha completato il processo di calcolo, verifica e rendicontazione della **Carbon Footprint di prodotto** relativa ai filati 100% lino Nm 26 e Nm 39, realizzati rispettivamente nei siti produttivi in Tunisia e in Lituania. Lo studio ha avuto l'obiettivo di quantificare le emissioni totali di gas serra associate all'intero ciclo di vita del prodotto, secondo l'approccio **LCA – Life Cycle Assessment**, dalla coltivazione della materia prima fino alla produzione del filato e alle fasi di fine vita del prodotto ("dalla culla alla tomba"), al fine di individuare le fasi più impattanti e le possibili azioni di miglioramento e riduzione delle emissioni. A seguito del processo di verifica condotto da Bureau Veritas Italia, organismo indipendente di certificazione, Linificio e Canapificio Nazionale ha ottenuto nel 2025 l'Opinione di Verifica della Carbon Footprint di prodotto in conformità alla norma ISO 14067:2018. L'attività di verifica ha confermato che la dichiarazione relativa alle emissioni di gas serra è sostanzialmente corretta, rappresenta in modo veritiero i dati e le informazioni relative alle emissioni ed è stata redatta in conformità alle pertinenti norme internazionali sulla quantificazione, monitoraggio e rendicontazione dei gas serra. Questo risultato rappresenta un passo importante nel percorso di misurazione, monitoraggio e riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti dell'Azienda e contribuisce a rafforzare la tracciabilità ambientale lungo la filiera.

FINALITA' B) Contribuire allo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, e in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando, a monte, con i coltivatori e, a valle, con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone, in modo altresì da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.

- Linificio e Canapificio Nazionale ha continuato a partecipare attivamente alle attività dell'**Alliance for European Flax-Linen & Hemp**, organizzazione agroindustriale europea che riunisce tutti gli attori della filiera di lino e canapa. Nel corso del 2025 l'Alliance ha avviato un importante percorso di evoluzione degli strumenti di tracciabilità, delle certificazioni e della misurazione degli impatti ambientali della filiera. In particolare, sono stati aggiornati e rafforzati gli standard delle certificazioni di origine e di tracciabilità, con l'evoluzione delle certificazioni European Flax™ in **Masters of FLAX FIBRE™** e il rafforzamento della certificazione **Masters of LINEN™**, con l'obiettivo di garantire standard sempre più elevati in termini di tracciabilità, origine europea delle fibre e trasparenza lungo tutta la catena del valore.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.

R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

- Quest'anno è stata inoltre sviluppata e avviata l'implementazione della **Flax-Linen Traceability Platform**, piattaforma digitale di tracciabilità sviluppata con TextileGenesis – Lectra, che consente di tracciare i materiali certificati dalla fibra al prodotto finito attraverso un sistema digitale basato su token e blockchain, migliorando la trasparenza e la tracciabilità lungo tutta la supply chain. Parallelamente, l'Alliance ha proseguito il lavoro di sviluppo di strumenti per la misurazione degli impatti ambientali dei prodotti secondo la metodologia europea **PEF – Product Environmental Footprint**, attraverso la collaborazione con il partner Glimpact, con l'obiettivo di fornire dati ambientali affidabili alla filiera, identificare le leve di riduzione degli impatti e accompagnare le aziende in un percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali.

Queste attività si inseriscono in un approccio collettivo di filiera che coinvolge agricoltori, trasformatori, filatori, tessitori, marchi e distributori, con l'obiettivo di costruire una filiera europea del lino e della canapa responsabile, etica, tracciabile e scientificamente supportata, in linea con le future normative europee in materia di sostenibilità, tracciabilità e Digital Product Passport.

- Linificio ha proseguito il proprio impegno nella riduzione degli impatti ambientali, con particolare attenzione all'approvvigionamento di **energia da fonti rinnovabili**. Anche nel corso di quest'anno l'Azienda ha utilizzato esclusivamente energia elettrica certificata:
 - **100%** di energia rinnovabile per gli stabilimenti in Italia e in Lituania;
 - **1070 MWh** di energia certificati dal sistema italiano GSE, a conferma dell'origine sostenibile dei consumi.
- Nel corso del 2025 Filin, la sede tunisina di Linificio e Canapificio Nazionale, ha proseguito il proprio percorso di mantenimento e miglioramento degli standard internazionali di qualità, ambiente e responsabilità sociale, affrontando con esito positivo i principali audit di sorveglianza e rinnovo delle certificazioni. In particolare, nel mese di marzo 2025 è stato svolto l'audit interno relativo allo standard **SA8000**, seguito dall'audit esterno di certificazione svolto da Bureau Veritas nei giorni 9, 10 e 11 aprile 2025. Nel mese di aprile 2025 l'azienda ha inoltre affrontato l'audit relativo allo standard **GOTS – Global Organic Textile Standard**, mentre il 23 giugno 2025 è stato condotto l'audit del sistema di gestione ambientale **ISO 14001**. Tra il 30 giugno e il 1° luglio 2025 si è svolto infine l'audit di sorveglianza relativo alla certificazione **Masters of Flax Fibre™**, volto a verificare la conformità ai requisiti di tracciabilità e origine europea della fibra di lino. Il mantenimento di queste certificazioni testimonia l'impegno costante dell'azienda nel garantire elevati standard qualitativi, ambientali e sociali lungo i propri processi produttivi e lungo la filiera del lino.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.

R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

Oltre al consueto rinnovo delle certificazioni, alla Filin nel corso del 2025 sono stati realizzati diversi interventi di **efficientamento energetico**, tra cui l'installazione di banchi di condensatori per l'ottimizzazione dei consumi elettrici, la sostituzione completa dell'impianto di illuminazione con soluzioni LED ad alta efficienza e l'installazione di filtri anti-armoniche per la riduzione delle perdite energetiche.

- Parallelamente, il Gruppo ha rinnovato anche le principali certificazioni di prodotto e di filiera, tra cui: **C2C Certified Material Health Certificate™** per 1873 Ould Linen natural yarns (valida fino a fine 2026), **Standard 100 by OEKO-TEX®** ed **Ethic-Et**, a conferma della volontà di assicurare tracciabilità, sicurezza chimica, sostenibilità ambientale e origine garantita dei propri prodotti.

FINALITA' C) Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un'ottica di circolarità.

- La nuova **linea di cardatura** installata presso lo stabilimento tunisino, completata nel mese di maggio 2024, è entrata a pieno regime nel corso del 2025, consentendo di integrare in modo strutturato il recupero e il riutilizzo delle fibre secondarie all'interno del processo produttivo e rafforzando ulteriormente il modello di recupero e riutilizzo delle fibre. Il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare gli scarti di lavorazione e le fibre non utilizzate nelle fasi produttive, riducendo la quantità di materiale destinato allo smaltimento o alla vendita come sottoprodotto. Grazie a questo investimento, gli scarti di produzione possono essere reintrodotti nel ciclo produttivo attraverso processi di apertura, cardatura e miscelazione, trasformando un residuo di lavorazione in nuova risorsa: il progetto rappresenta quindi un passo concreto verso un modello produttivo basato sulla circolarità. Parallelamente, sono state avviate attività di valorizzazione di nuove tipologie di rifiuti attraverso la loro commercializzazione, con conseguente riduzione dei conferimenti in discarica. È stata inoltre introdotta **l'essiccazione naturale** all'aria aperta dei materiali valorizzati, in sostituzione di processi di essiccazione meccanica, contribuendo alla riduzione dei consumi energetici.
- Dal 2023 e per tutto il 2024 e il 2025, Linificio ha partecipato attivamente a **progetti innovativi a livello nazionale ed europeo**, rafforzando il proprio impegno nell'adozione di soluzioni circolari e sostenibili nel settore tessile.

Tra questi, il progetto "**SIstemi avanZati di produzionE per il Made in Italy – SIZE4ME**", in collaborazione con Marzotto Lab, CentroCot e GFM Net, mira a migliorare la qualità dei manufatti tessili e a ridurre l'impatto ambientale delle

produzioni di lino e cotone attraverso innovazioni procedurali, tracciabilità avanzata e ottimizzazione dei processi. **Tra i risultati raggiunti:**

- sviluppo di un protocollo per l'analisi di **36 tipologie di filato**, creazione di uno schema di tracciabilità della filiera e implementazione di soluzioni di automazione e intelligenza artificiale per migliorare la gestione delle bobine nella filatura.
- Sono inoltre state proseguite le attività di integrazione dei sistemi di monitoraggio energetico, installati nel 2024. In particolare, è stata avviata **l'integrazione dei dati energetici con i dati di processo**, con l'obiettivo di ottenere una correlazione puntuale tra consumi e produzione e migliorare l'efficienza operativa.

A livello europeo, Linificio è coinvolto nei progetti focalizzati su soluzioni bio-based e circolari **"High performance, circular-by design, bio-based composites – SSUCHY-Next"**, (relativo alla call HORIZON-JU-CBE-2023) e **"Sustainable solutions for upgraded smart wearables and equipment in sport – UPWEARS"** (relativo alla call HORIZON-CL4-2023-RESILIENCE-01-TWO-STAGE).

SSUCHY-Next, coinvolge un consorzio di partner europei tra cui KU Leuven, ENIT, TU Delft, CETIM, Terre de Lin, BIOECONOMY FOR CHANGE, sviluppa filiere di fibra di canapa industriale e resine bio-based per la produzione di compositi ad alte prestazioni, con l'obiettivo chiave di realizzare una pala di turbina eolica in canapa e acrilico bio-based.

UPWEARS, coordinato da partner tra cui INRAE, RISE, Scion, Università di Cambridge e KU Leuven, è incentrato sulla creazione di tessuti bio-based e ibridi per e-textile per applicazioni in ambito ciclistico con elettronica incorporata e sensori.

Linificio ha un ruolo chiave nella selezione e caratterizzazione di fibre liberiane, con particolare attenzione all'innovazione nei trattamenti chimici, come bio-bleaching ed enzimi eco-compatibili.

- **Aspetti in evidenza di SSUCHY-Next:** progetto finanziato dalla Circular Bio-based Europe Joint Undertaking (CBE JU) con un contributo di 6,7 milioni di euro e basato sul successo del precedente progetto SSUCHY; ha durata di **4 anni** e coinvolge **15 partecipanti**, con l'obiettivo di portare le innovazioni a un livello di maturità tecnologica più elevato con Technology Readiness Level (TRL) **7**, avvicinandole all'applicazione industriale.

- **Aspetti in evidenza di UPWEARS:** progetto finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma Horizon Europe, con un budget complessivo di 7,8 milioni di euro; ha durata di **48 mesi** e coinvolge **15 partecipanti**, tra enti e aziende e ha un Technology Readiness Level (TRL) iniziale compreso tra 3 e 4, con l'obiettivo di raggiungere il TRL **6** entro la conclusione del progetto.
- Oltre a SSUCHY-Next e UPWEARS, nel corso del 2025 Linificio e Canapificio Nazionale è stato coinvolto nel progetto europeo "**Bio-based and Safe-and-Sustainable-by-Design Textile Chemistry for a Circular and Toxic-Free Green Transition in Textile Sector – TEX4GREEN**", approvato e finanziato nell'ambito della call HORIZON-JU-CBE-2025-IA-02 (Circular Bio-based Europe Joint Undertaking – Innovation Actions).

Il progetto si articola su tre principali value chain: rivestimenti bio-based a base lignina; tensioattivi bio-based per i processi di preparazione tessile (candeggio e purga); coloranti e agenti fissanti bio-based per la tintura tessile. All'interno del progetto, Linificio e Canapificio Nazionale lavorerà in particolare sullo sviluppo e l'ottimizzazione dei processi di candeggio e tintura su filo di lino e canapa.

- **Aspetti in evidenza di TEX4GREEN:** progetto finanziato dalla Circular Bio-based Europe Joint Undertaking nell'ambito del programma Horizon Europe; coinvolge **17 partner** provenienti da **8 Paesi europei** e copre l'intera catena del valore tessile, dalla materia prima ai prodotti finiti; il progetto ha una durata di **48 mesi** e punta a sviluppare, scalare e dimostrare soluzioni chimiche tessili bio-based e Safe-and-Sustainable-by-Design (SSbD) per ridurre progressivamente l'utilizzo di sostanze fossili e potenzialmente pericolose nei processi tessili, contribuendo alla transizione del settore verso processi produttivi più circolari, sicuri e a ridotto impatto ambientale.

In conclusione, queste tre iniziative europee, pienamente coerenti con la Finalità C dello Statuto aziendale, rafforzano il ruolo di Linificio nella promozione di un modello industriale sempre più circolare e sostenibile, attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie, materiali bio-based e processi innovativi volti a migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.

- Nel corso del 2025 Linificio e Canapificio Nazionale ha completato il progetto di ricerca **PannoLino**, arrivando allo sviluppo dei prodotti finali e alla validazione delle possibili applicazioni industriali. Il progetto ha riguardato lo sviluppo di materiali a base di fibre di lino per applicazioni nel settore igienico-sanitario, con

L'obiettivo di sostituire materiali sintetici con soluzioni bio-based e biodegradabili. Questa attività si inserisce nel percorso aziendale orientato all'economia circolare e alla valorizzazione delle fibre naturali in nuovi settori applicativi.

- Nel 2025, presso il sito produttivo in Lituania, sono state apportate modifiche a due macchine di filatura, sostituendo il sistema di regolazione meccanica di stiro e torsione con un sistema elettronico. Questo aggiornamento consente oggi di impostare i parametri direttamente da display a bordo macchina, senza interventi meccanici. L'intervento è stato realizzato per rispondere alle esigenze di un cliente che richiede **elevatissima precisione del titolo**, con tolleranze non raggiungibili con il precedente sistema a ingranaggi.

FINALITA' D) Valorizzare le persone che lavorano in azienda tramite percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze e con iniziative che permettano un maggiore benessere nell'ambiente di lavoro.

In coerenza con i principi espressi nello Statuto di Società Benefit, anche nel 2025 Linificio e Canapificio Nazionale ha proseguito le attività dedicate alla crescita professionale e al benessere delle persone che lavorano in azienda.

- **Lietlinen** ha continuato a investire in iniziative rivolte al coinvolgimento dei dipendenti, promuovendo **attività ricreative e culturali**. Tra le iniziative realizzate nel corso dell'anno rientrano la partecipazione a eventi culturali e teatrali, tra cui il musical "SUGAR. Solo ragazze nel jazz" (11/10/2025) presso il Teatro Musicale di Kaunas e lo spettacolo "Risveglia la tua dea interiore" (29/11/2025) presso il Teatro da Camera di Kaunas, oltre all'erogazione di buoni regalo per l'acquisto di libri destinati ai figli in età scolare dei dipendenti, come forma di sostegno alle famiglie.
- È stato inoltre ulteriormente sviluppato il **programma di formazione** dedicato alla salute e sicurezza e al benessere dei lavoratori e sono state svolte attività di preparazione alle emergenze e prove di evacuazione del personale, con l'obiettivo di garantire la sicurezza dei lavoratori e migliorare la gestione delle situazioni di emergenza.
- A conferma dell'attenzione verso il benessere delle persone, Lietlinen ha mantenuto anche nel 2025 alcune misure di sostegno ai dipendenti in occasione di eventi importanti della vita personale, come il pensionamento o situazioni familiari particolari, attraverso **permessi e indennità dedicate**. Queste iniziative contribuiscono a creare un ambiente di lavoro più attento alle esigenze delle persone e al loro benessere complessivo.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.
R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

- Nel corso del 2025 **Filin** ha proseguito il proprio impegno nello sviluppo del capitale umano, promuovendo attività di formazione continua, iniziative per la sicurezza sul lavoro e programmi di welfare aziendale, con l'obiettivo di migliorare le competenze professionali, la qualità dell'ambiente di lavoro e il benessere complessivo dei dipendenti. Inoltre, in ambito di comunicazione interna, è stata rafforzata la condivisione tra le sedi attraverso **newsletter mensili curate dal team HR di Filin**, contribuendo a migliorare il coinvolgimento, la trasparenza e il senso di appartenenza tra i dipendenti.
- Durante l'anno sono stati organizzati numerosi **corsi di formazione e aggiornamento professionale** rivolti a dipendenti e dirigenti, su tematiche tecniche, normative e organizzative. Le attività formative hanno riguardato:
 - la normativa del lavoro e la responsabilità sociale d'impresa;
 - l'etica aziendale e la prevenzione della corruzione;
 - numerosi corsi dedicati alla salute e sicurezza sul lavoro, tra cui: primo soccorso, prevenzione incendi, gestione delle emergenze, esercitazioni di evacuazione, gestione delle sostanze pericolose, ergonomia e corrette posture sul lavoro, corsi di abilitazione per carrellisti e programmi di prevenzione di primo livello.
- Filin ha promosso iniziative per la salute e del benessere dei dipendenti, tra cui **giornate dedicate alla prevenzione e alla salute femminile** con la presenza di personale sanitario specializzato, giornate di donazione del sangue organizzate in collaborazione con il Centro Nazionale per la Trasfusione del Sangue e iniziative di sensibilizzazione sui temi della salute e della sicurezza sul lavoro.
- L'azienda ha inoltre realizzato diverse iniziative di carattere sociale e di **welfare aziendale**, tra cui l'erogazione di bonus ai dipendenti in occasione di festività, attività di riconoscimento per i lavoratori in pensionamento e premi e borse di studio per i figli dei dipendenti meritevoli, con l'obiettivo di sostenere le famiglie dei lavoratori e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.
- Filin ha, infine, avviato un **programma di riconoscimento delle migliori idee innovative sulla sicurezza**, assegnando mensilmente un premio in denaro ai lavoratori che propongono soluzioni efficaci per migliorare la sicurezza aziendale, incentivando così il coinvolgimento dei dipendenti nei processi di miglioramento.

FINALITA' E) Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori.

Nel corso del 2025 Linificio e Canapificio Nazionale ha continuato a sostenere iniziative culturali, educative, sociali e ambientali, contribuendo alla diffusione della cultura tessile del lino e delle fibre naturali e rafforzando il legame con il territorio, le istituzioni culturali, le università e le comunità locali. Le attività realizzate hanno riguardato il sostegno a progetti culturali e artistici, collaborazioni con università e istituti di formazione, iniziative sociali e ambientali e attività di divulgazione e comunicazione della cultura tessile e della sostenibilità, tra cui:

- Linificio e Canapificio Nazionale ha sostenuto, attraverso erogazione liberale **Art Bonus**, le attività della **GAMEC – Galleria d’Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo**, contribuendo alla realizzazione di progetti culturali, mostre, attività educative e iniziative di valorizzazione del patrimonio artistico della città. Il contributo erogato, pari a 15.000 euro, rientra tra le iniziative di mecenatismo culturale a sostegno delle istituzioni culturali del territorio e testimonia il forte legame dell’azienda con la comunità locale e con la vita culturale della città di Bergamo. Il sostegno si inserisce nel programma culturale pluriennale **“Pensare come una montagna”**, un progetto che promuove una riflessione sul rapporto tra uomo, natura e ambiente attraverso l’arte contemporanea. Infatti, presso la sede di Villa d’Almè si è svolta la performance **“Spin and Break Free”** dell’artista Cecilia Bengolea, ispirata ai macchinari storici della filatura del lino e della canapa e realizzata con il coinvolgimento di giovani ballerini della scuola **Danzarea di Mozzo** e costumi in fibra di lino. L’evento ha registrato circa **250 presenze**, rappresentando un’importante occasione di apertura dell’azienda al territorio e di valorizzazione della cultura industriale e tessile. La performance è stata ripresa e verrà presentata come film documentario all’edizione 2025 del **Festival “I 600 fili”**, creando un ponte tra danza, lavoro tessile e identità del territorio.
- Linificio ha inoltre sostenuto il progetto artistico **“SCARTO/SCRAP – The Value of What is Left”**, promosso da una cooperativa sociale del territorio, attraverso una sponsorizzazione pari a 2.000 euro, finalizzata alla realizzazione dell’iniziativa culturale. Il progetto ha avuto l’obiettivo di sensibilizzare sul tema del valore degli scarti, del riuso e dell’economia circolare attraverso l’arte e la cultura.
- Nel corso dell’anno Linificio ha inoltre collaborato con l’Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e con il **Museo MADRE di Napoli** nell’ambito dell’evento culturale e formativo **“Afrofuturism e moda. Esperimenti di design multiculturale”**, fornendo 15 metri di tessuti in lino per la realizzazione dei prototipi e degli outfit sviluppati dagli studenti all’interno del progetto. L’iniziativa ha coinvolto studenti, designer, istituzioni culturali e realtà sociali del territorio, promuovendo la cultura del tessile, la sperimentazione sui materiali e il dialogo tra cultura, moda, design e sostenibilità.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d’Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.
R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

- L'azienda ha inoltre fornito materiale per il Politecnico di Milano in occasione del Fuori Salone 2025. Il progetto **ACTUATED KNIT** è una mostra che promuove un nuovo concetto di pelle adattiva, multistrato, multicolore e multi-performante, ispirata alle pelli di animali e piante, adatta sia per uso esterno che interno. In tal contesto, sono stati presentati 10 progetti sviluppati all'interno del TextilesHub e del DABC del Politecnico di Milano dal 7 al 13 aprile 2025.
- Linificio e Canapificio Nazionale ha sostenuto nel 2025 anche la **Fondazione Marevivo** attraverso il Fondo Emergenza Mare, contribuendo a un intervento di recupero di reti fantasma nei fondali di Aci Trezza, in Sicilia. L'operazione ha permesso di rimuovere circa 350 metri di reti fino a 40 metri di profondità, liberando l'habitat naturale e salvando numerose specie marine intrappolate. L'iniziativa rappresenta un'azione concreta a favore della tutela dell'ambiente e della biodiversità e si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e la protezione degli ecosistemi naturali. Parallelamente, Linificio ha contribuito alla **semina di piante mellifere presso l'area di Astino**, con l'obiettivo di favorire la presenza di insetti impollinatori e sostenere la biodiversità locale, contribuendo al mantenimento degli ecosistemi agricoli e naturali del territorio. Entrambe le iniziative, Marevivo e Astino, si inseriscono nel più ampio impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, la tutela degli ecosistemi e la **salvaguardia della biodiversità**, elementi fondamentali anche per la filiera delle fibre naturali e per un'agricoltura più sostenibile.
- Nell'ambito delle attività di **divulgazione e promozione della cultura tessile del lino**, anche nel 2025 Linificio e Canapificio Nazionale ha proseguito il programma di accoglienza di scuole, istituti tecnici, università e corsi di formazione, aprendo l'azienda a studenti e docenti per visite didattiche e momenti formativi, tra cui:
 - nell'ambito del **progetto educativo "Alla scoperta del mondo del lino"**, Linificio ha ospitato gli studenti della Scuola Primaria di Villa d'Almè e della Scuola Primaria di Curno, accogliendo complessivamente **123 alunni**, di cui 69 studenti delle classi quarte e 54 delle classi quinte, accompagnandoli in un percorso di conoscenza della fibra di lino.
 - Linificio e Canapificio Nazionale ha ospitato presso la sede di Villa d'Almè **numerosi studenti universitari e partecipanti a Master** dedicati al settore moda, lusso e filiera tessile. In particolare, hanno visitato l'azienda 26 studenti del Master in "Managing Made in Italy Companies: From Artisanal to Luxury Industries" di IES Abroad, 52 studenti del Master in "Management della Moda e del Lusso" della RCS Academy e 6 studenti del Biella Master delle Fibre Nobili, oltre agli studenti del: Milano Fashion Institute, EIIS Roma - C.L.A.S.S., Academy Tessile Confindustria, Istituto

Tecnico Agrario Raineri e del VIA University College. Le visite hanno rappresentato un'importante occasione di confronto tra mondo accademico e industria.

- Linificio e Canapificio Nazionale **ha sostenuto diverse iniziative rivolte a studenti**, giovani designer e nuove generazioni, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del lino e delle fibre naturali e favorire la formazione e la creatività nel settore tessile e moda, ma anche in quello scientifico, tra cui ricordiamo:
 - il **Premio Innovazione Economia Circolare nel Tessile**, un concorso nazionale dedicato alle **migliori tesi di laurea magistrale e di dottorato** che propongono soluzioni innovative per promuovere l'economia circolare nel settore tessile. L'iniziativa ha l'obiettivo di incentivare la ricerca accademica e l'innovazione nel campo dei materiali sostenibili, del riciclo tessile e dei nuovi modelli di produzione circolare.
 - Il **Premio Lino nell'ambito della 30ª edizione del Mittelmoda International Lab – The Fashion Award**, concorso internazionale dedicato ai giovani designer emergenti. Il riconoscimento è stato assegnato a **Szabò Dorka**, che ha saputo interpretare il lino in chiave contemporanea, valorizzandone le caratteristiche naturali, estetiche e sostenibili. Attraverso il sostegno a queste iniziative Linificio contribuisce alla formazione e alla crescita delle nuove generazioni di designer e alla diffusione della cultura del lino nel settore moda.
 - Infine, **Feel The Contest – Master Edition**, iniziativa internazionale rivolta a studenti e giovani designer del settore tessile e moda. Nell'ambito della 16ª edizione del contest, un filato Linificio è stato abbinato alla studentessa **Zuzanna Potok dell'Istituto Marangoni Firenze**, che ha sviluppato un progetto creativo utilizzando filati in lino. L'iniziativa rappresenta un'importante occasione di collaborazione tra industria e giovani designer, contribuendo alla promozione del lino e delle fibre naturali presso le nuove generazioni di progettisti e professionisti del settore moda.
- Nel corso del 2025 Linificio ha inoltre **supportato numerosi studenti universitari, ricercatori e tesisti**, fornendo materiali, tessuti e supporto tecnico per attività di ricerca e sviluppo su materiali sostenibili e applicazioni innovative delle fibre naturali. In particolare:
 - sono stati inviati tessuti in stoppino di canapa e lino a Giulia Altamura, ricercatrice del Dipartimento di Ingegneria dei Materiali del Politecnico di Milano, per lo studio dell'applicazione di matrici autoriparabili su tessuti sostenibili;

- sono stati forniti tessuti in stoppino di canapa e lino a Francesco Semprucci e al team di docenti e dottorandi di Ingegneria Meccanica dell'Università di Bologna per prove di caratterizzazione meccanica dei materiali, finalizzate alla realizzazione di schede tecniche dei materiali;
 - è stato inviato materiale a Giovanni Sapienza, studente di Industrial Design presso la Technische Universiteit di Eindhoven, per lo sviluppo di un telaio per bicicletta realizzato con fibre naturali in alternativa alle fibre sintetiche;
 - è stato fornito materiale e supporto alla tesi e al progetto di design di Catalina Stan, studentessa dell'ISIA Roma – Higher Institute for Artistic Industries;
 - è stata avviata una collaborazione con Stefano Facheris, laureando in Management Engineering dell'Università degli Studi di Bergamo e membro del team E-Racing Bergamo, per lo studio delle applicazioni tecniche del lino nel settore automotive e per un'analisi tecnico-economica di mercato;
 - Linificio ha inoltre contribuito a ricerche accademiche e studi sulla sostenibilità e la comunicazione CSR nel settore tessile, tra cui la ricerca di Chiara Gattini della University of Southern Denmark e progetti accademici dell'Accademia Costume e Moda di Roma.
- Linificio ha confermato il proprio impegno nella promozione della cultura tessile, della sostenibilità e del benessere delle comunità, attraverso **un programma di donazioni e fornitura di materiali a sostegno di iniziative artistiche, educative, ambientali, sociali e sportive**, tra cui:
 - in ambito educativo e ambientale, l'azienda ha contribuito al laboratorio erboristico per bambini organizzato dalla **Cooperativa Sociale BioPhilia** presso Cascina Linterno il 20 settembre 2025, nell'ambito della Milano Green Week. Il materiale fornito ha reso possibile un'esperienza educativa e creativa a contatto con le piante e con i temi della sostenibilità ambientale, promuovendo la sensibilizzazione delle nuove generazioni sui temi del rispetto dell'ambiente e della natura.
 - Linificio ha inoltre donato materiale greggio e campionature di lino al **Giardino Botanico Alpino Rezia**, gestito dal Parco Nazionale dello Stelvio – ERSAF Lombardia, per attività educative, visite guidate tematiche e workshop dedicati alla conoscenza del lino e delle fibre naturali.
 - Linificio ha inoltre collaborato con il mondo universitario e della formazione, fornendo materiali e tessuti per attività didattiche e progetti accademici, tra cui il corso di Fashion Materials del Corso di Laurea Magistrale in Moda dell'Università **IUAV di Venezia** e per progetti artistici

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.
R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

e installazioni, come l'installazione "Dangled" realizzata da Federica Patera e Andrea Sbra Perego.

- L'azienda ha inoltre sostenuto iniziative sportive e formative sul territorio, tra cui il progetto Bergamo Basket City di **Lussana Basket**, contribuendo alle attività sportive e sociali rivolte ai giovani e alla comunità locale.

FINALITA' F) Fornire al cliente finale ed al pubblico in generale informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.

- La coltivazione di Lino d'Italia segue uno specifico **Protocollo di coltivazione**, messo a punto dai tecnici e dagli agronomi di Linificio in collaborazione con **Terre de Lin**. Inoltre, il progetto adotta tecnologie avanzate che permettono il monitoraggio completo dalla semina alla trasformazione della fibra in filato.
- Un elemento chiave della strategia di tracciabilità è l'utilizzo della **Blockchain**, sviluppata internamente ad hoc per il filato Lino d'Italia e per 1873 – The Ould Linen, in cui ogni fase produttiva è certificata digitalmente e tracciabile tramite QR Code. **Highlights del progetto:**
 - sviluppi e implementazioni: anche nel 2025 il team ha lavorato all'**ampliamento della piattaforma Blockchain** di Linificio, in collaborazione con i nostri partner e principali fornitori **Terre de Lin** e **Procotex**, per includere altri prodotti, ottimizzando l'automazione della gestione dei dati nei differenti sistemi informatici;
 - implementazione delle **schede di tracciabilità** per i filati provenienti dai tre stabilimenti produttivi;
 - nel corso del 2025 Linificio ha inoltre sviluppato, in collaborazione con Terre de Lin, una campagna di **cross communication** con l'obiettivo di aumentare la visibilità della filiera, comunicare l'origine della fibra e valorizzare la partnership lungo la filiera del lino europeo.
- Nel 2025, Linificio ha rafforzato il proprio impegno nella trasparenza, sostenibilità e tracciabilità attraverso la partecipazione a numerose **fiere ed eventi internazionali**, in linea con la Finalità F, poiché tutte queste le attività contribuiscono a fornire al cliente finale e al pubblico informazioni sulla sostenibilità e tracciabilità del prodotto, promuovendo una maggiore consapevolezza sui processi produttivi adottati da Linificio. Questi appuntamenti hanno rappresentato occasioni strategiche per diffondere informazioni sui processi produttivi adottati dall'Azienda, sensibilizzando il pubblico e i clienti finali sull'importanza della sostenibilità nel settore tessile.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.
R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

Attraverso queste iniziative, Linificio ha consolidato la propria posizione come punto di riferimento per il settore tessile sostenibile, promuovendo il valore delle fibre naturali tracciabili, a basso impatto ambientale, e favorendo una maggiore consapevolezza tra gli operatori del settore e il pubblico. L'Azienda è stata presente con stand dedicati, interventi e partecipazione a panel tecnici in eventi e manifestazioni di rilievo nazionali e internazionali, tra cui:

- le principali **fiere del settore tessile e filati**: Feel the Yarn New York (febbraio), Fibres & Yarns Mumbai (febbraio), Feel the Yarn Tokyo (aprile) e FILO (settembre) in cui in quest'ultima abbiamo realizzato un intervento al **panel "Fibre naturali: innovazione e tracciabilità"**;
 - la partecipazione, con il nostro stand dedicato nell'area delle fibre naturali, a **JEC World**, evento internazionale di riferimento per il settore dei materiali compositi, durante il quale abbiamo presentato le applicazioni tecniche delle fibre naturali nei compositi. JEC World nel 2025 ha registrato oltre 45.000 professionisti provenienti da 94 Paesi e circa 1.350 aziende espositrici;
 - il **Phygital Sustainability Expo**, evento organizzato a Roma dalla **Sustainable Fashion Innovation Society**, in cui Linificio ha condiviso con il pubblico il proprio impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) dell'Agenda ONU 2030, partecipando al panel sulle fibre naturali;
 - la **FABRICa. Italian Textile Style and Innovation**, mostra itinerante internazionale dedicata all'eccellenza del tessile italiano, promossa attraverso la rete diplomatico-consolare e gli Istituti Italiani di Cultura, alla quale Linificio partecipa con il progetto 1873 – The Old Linen. La mostra ha già toccato diverse città internazionali tra cui Singapore, Hanoi, Ho Chi Minh e Seoul.
- Attraverso iniziative di comunicazione, divulgazione e **coinvolgimento degli stakeholder**, Linificio e Canapificio Nazionale ha contribuito a rafforzare la trasparenza della filiera, la conoscenza dei processi produttivi e la consapevolezza del valore ambientale e sociale delle fibre naturali, in coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto della Società Benefit:
- in continuità con questi obiettivi, Linificio e Canapificio Nazionale ha collaborato con **Lanerossi** alla realizzazione dell'evento **"The Shapes of Linen"**, attraverso la fornitura di fibra di lino grezzo e tessuti utilizzati per l'allestimento delle vetrine e degli spazi espositivi dello showroom. L'iniziativa, realizzata nel mese di giugno, ha avuto l'obiettivo di celebrare il mese del lino e valorizzare la filiera liniera europea, promuovendo la conoscenza della fibra e rafforzando la collaborazione con **Terre de Lin**.

- Nel medesimo periodo, nell'ambito del progetto **Lino d'Italia**, Linificio ha inoltre organizzato una "**Company & Field Trip**" dedicata a giornalisti e operatori della comunicazione, con l'obiettivo di far conoscere direttamente la filiera del lino, dalla coltivazione alla trasformazione industriale, illustrando i sistemi di tracciabilità, i processi produttivi e le iniziative di sostenibilità adottate dall'azienda.
- In tutto l'anno, Linificio e Canapificio Nazionale ha inoltre proseguito le **attività di comunicazione e divulgazione** rivolte a clienti, stakeholder, giornalisti e pubblico, attraverso newsletter periodiche, comunicati stampa, social network, sito internet aziendale e attività di comunicazione sul territorio:
 - l'azienda è apparsa su numerose **testate giornalistiche e riviste di settore**, sia su carta stampata sia online. Per quanto riguarda la carta stampata, Linificio è stato presente su testate quali Il Sole 24 Ore, L'Eco di Bergamo, Fashion, La Spola, The Style Lift ed Elle Decor. Online, la presenza sulle versioni digitali di Elle Decor, Corriere, Vogue, Il Giorno, ArtTribune, Bergamo News, Casa e Eleganza e Ville Giardini ha contribuito ad aumentare la visibilità dell'azienda e dei suoi progetti, raggiungendo un pubblico ampio e diversificato.
 - Complessivamente, nel corso dell'anno sono stati pubblicati circa **60 articoli** dedicati all'azienda, di cui circa l'**88%** su web e il **12%** su carta stampata. Tra i temi che hanno suscitato maggiore interesse si segnalano il progetto Spin and Break Free, il sostegno al programma culturale Pensare come una montagna e le attività legate al progetto Lino d'Italia e alla filiera del lino.
 - Le attività di comunicazione sono state supportate anche attraverso **cartellonistica** in città e presso la sede aziendale, programmi e materiali informativi, oltre alla comunicazione su sito e social network aziendali.
 - Il **sito web** di Linificio e Canapificio Nazionale è stato inoltre costantemente aggiornato e nel corso del 2025 sono state riorganizzate e ampliate le sezioni dedicate ai progetti culturali, ai progetti europei e allo sviluppo dei materiali compositi, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità delle informazioni e la visibilità delle iniziative aziendali.

Infine, attraverso queste attività di comunicazione e divulgazione, Linificio e Canapificio Nazionale ha contribuito a diffondere la conoscenza della filiera del lino e della canapa, delle attività di sostenibilità e dei progetti di innovazione, favorendo una maggiore consapevolezza dei processi produttivi e del valore ambientale e sociale delle fibre naturali.

PARTE 2: La valutazione dell'impatto generato

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, la Relazione di Impatto 2025 di Linificio e Canapificio Nazionale è stata redatta in conformità alla normativa sulle Società Benefit, Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384.

In particolare, per essere correttamente trascritta, essa include:

- PARTE 1: la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- PARTE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente), in cui sono elencati gli esiti della valutazione di sostenibilità ottenuta dall'Azienda attraverso il B Impact Assessment (BIA) di B Lab;
- PARTE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo.

L'Azienda ha adottato come riferimento per il presente documento l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente per le Benefit Corporation per misurarne gli impatti secondo la legge. Il BIA è fondato dalle origini su principi di materialità e soddisfa pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza. Vengono allegati: BIA Linificio B Corp 2025, Assessment Attivo e Transparent Disclosure Report 2025.

La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto è strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico.

PARTE 3: I prossimi obiettivi come Società Benefit

Per il 2025 sono stati avviati numerosi progetti in linea con gli obiettivi della Società Benefit, tra cui rientrano:

A) Valorizzare con plurime e diversificate iniziative i contenuti sostenibili ed etici di tutta la produzione e della conseguente offerta al mercato di prodotti naturali quali il lino e la canapa, con l'obiettivo di adottare metodi eco-compatibili nella loro produzione e

commercializzazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei suoi processi produttivi e proponendo prodotti ecologici e biologici.

- Prosecuzione del progetto di coltivazione del lino in Italia, specialmente scegliendo di coltivare la varietà di lino primaverile, più adatta alla latitudine dei nostri territori. Il Protocollo sarà condiviso con tutte le Aziende agricole, che coltiveranno principalmente in e **Toscana** e **Veneto**.
- La superficie coltivata andrà di pari passo con l'ampliamento della sua tracciabilità sulla piattaforma interna di **Blockchain**.

B) (insieme a finalità C) Contribuire allo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, e in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando, a monte, con i coltivatori e, a valle, con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone, in modo altresì da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo. C) Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un'ottica di circolarità.

- L'azienda ha proseguito il proprio coinvolgimento in progetti e iniziative a livello regionale, nazionale ed europeo, partecipando a partenariati e programmi finanziati dalla Commissione Europea orientati all'innovazione, alla manifattura avanzata, all'industria 4.0, all'economia circolare e allo sviluppo di materiali compositi innovativi. Nel corso del 2025 Linificio ha continuato a ricoprire il ruolo di capofila nel progetto di manifattura tessile avanzata **SIZE4ME**, promosso dal MISE e ha partecipato come partner ai progetti europei **SSUCHY-Next** e **UPWEARS**, ospitando anche alcuni Consortium Meetings e contribuendo allo sviluppo di soluzioni innovative per il settore tessile e dei materiali compositi.
- Nel 2025 l'azienda è stata inoltre coinvolta come partner nel progetto europeo **TEX4GREEN**, finanziato nell'ambito del programma Horizon Europe – Circular Bio-based Europe Joint Undertaking, finalizzato allo sviluppo di soluzioni chimiche tessili bio-based e Safe-and-Sustainable-by-Design per favorire la transizione del settore tessile verso processi produttivi più sostenibili e circolari.
- In ottica di ulteriore riduzione dell'impatto ambientale e di progressiva transizione verso fonti rinnovabili, è stato inoltre avviato un accordo preliminare per la realizzazione di un **impianto fotovoltaico** da 3,8 MWp presso il sito tunisino, che consentirà di coprire circa il 40% del fabbisogno energetico. Parallelamente, è in fase di valutazione l'implementazione di un sistema di gestione dell'energia, finalizzato a migliorare il monitoraggio e l'efficienza dei consumi.

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

Stabilimento, sede amministrativa e uffici commerciali:

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.

R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152

- Nel corso del 2025 è stato completato il progetto PannoLino, dedicato allo sviluppo di materiali compositi e laminati in tessuto non tessuto di lino per il settore igienico-sanitario. La conclusione del progetto ha permesso di consolidare le conoscenze acquisite e di individuare nuove linee di sviluppo. In particolare, l'azienda intende proseguire le attività di ricerca su **nuove tecnologie di macerazione** e sul **lino invernale**, in collaborazione con Terre de Lin, oltre allo sviluppo di applicazioni delle fibre naturali nel settore dei **materiali compositi**.

D) Valorizzare le persone che lavorano in azienda tramite percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze, e con iniziative che permettano un maggiore benessere nell'ambiente di lavoro.

- Continuare a sviluppare **percorsi di crescita professionale**, adottare iniziative per favorire un **ambiente** di lavoro più **motivante e inclusivo**, e introdurre misure di **welfare aziendale** per migliorare il benessere dei dipendenti.
- Proseguire e rafforzare, nell'ambito della comunicazione interna, la condivisione tra le sedi attraverso **newsletter mensili** curate dal team HR, contribuendo a migliorare il coinvolgimento, la trasparenza e il senso di appartenenza tra i dipendenti.

E) Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori.

- Impegno continuo nel sostenere le **comunità locali**, come ogni anno, prendendo parte attivamente a iniziative culturali, sociali e ambientali, realizzate in collaborazione con i territori in cui sono presenti i siti produttivi del Gruppo.

F) Fornire al cliente finale ed al pubblico in generale informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.

- Nel 2025, Linificio rafforzerà il proprio impegno nella trasparenza e comunicazione sulla sostenibilità e tracciabilità dei propri prodotti, partecipando alle prestigiose **fiere internazionali** di cui da anni prende parte, eventi come: **Feel the Yarn, Fibres & Yarns, JEC** e infine **FILO** rappresenteranno occasioni strategiche per dialogare con clienti, stakeholder e operatori del settore, illustrando i processi produttivi adottati dall'Azienda e promuovendo una maggiore consapevolezza sulle pratiche sostenibili applicate alla filiera tessile.

Conclusione

Il 2025 si è inserito in un contesto di forte trasformazione per il settore tessile e per le filiere internazionali, caratterizzato da nuove normative europee, cambiamenti negli equilibri del commercio globale e crescente attenzione alla tracciabilità, alla circolarità e alla responsabilità ambientale dei prodotti. In questo scenario, Linificio ha proseguito il proprio percorso rafforzando il proprio ruolo all'interno della filiera europea delle fibre naturali, contribuendo allo sviluppo di modelli produttivi più trasparenti, responsabili e orientati al lungo periodo.

Le attività e i progetti sviluppati nel corso dell'anno hanno riguardato il miglioramento della tracciabilità, il supporto alle certificazioni di filiera, lo sviluppo di materiali e processi a minore impatto ambientale e la collaborazione con partner, istituzioni e organizzazioni di settore. Questo lavoro si inserisce in una visione più ampia, che vede la filiera del lino e delle fibre naturali europee come un sistema strategico per la sostenibilità, la qualità e la competitività del tessile europeo.

In un contesto globale sempre più instabile e competitivo, diventa centrale rafforzare filiere trasparenti, tracciabili e territoriali, capaci di generare valore economico, ambientale e sociale. Linificio continua a operare in questa direzione, con l'obiettivo di contribuire a una filiera tessile più resiliente, responsabile e orientata alla qualità piuttosto che alla quantità.

La sostenibilità rappresenta per Linificio un processo continuo di miglioramento, che si costruisce nel tempo attraverso ricerca, collaborazione e responsabilità lungo tutta la catena del valore. Anche nei prossimi anni l'Azienda continuerà a investire in innovazione, tracciabilità e sviluppo delle fibre naturali europee, contribuendo alla costruzione di un modello tessile più equilibrato, trasparente e sostenibile.

Valdagno, 26/03/2026

Luca Vignaga
Linificio e Canapificio Nazionale Srl Società Benefit

Unità locale deposito:

Via A. Rossi, 50
36013 Pioveme Rocchette (VI)
Tel. +39 0445 693621
fax +39 0445 693576

**Stabilimento, sede amministrativa
e uffici commerciali:**

Via Ghiaie, 55
24018 Villa d'Almè (BG)
Tel. +39 035 634011
Fax +39 035 634027

Sede Legale:

Largo Santa Margherita, 1
36078 Valdagno (VI) Italy
www.linificio.it
info@linificio.it
PEC: linificio@legalmail.it

Capitale Sociale € 27.648.000 int. vers.

R.E.A. Vicenza n° 335637
R.E.A. Bergamo n° 776
P.IVA IT 02708300161
C.F. e Reg. Imp. 00739120152