

150



1873

Linificio &
Canapificio
Nazionale

R09 – Relazione annuale 2023

Secondo la legge 208/2015 Società Benefit

Certificazione



Corporation

Indice

Introduzione	3
 PARTE 1	
Obiettivi e azioni per il Beneficio Comune nel 2023	5
Prodotti naturali e metodi eco-compatibili	7
Filiera sostenibile	8
Processi circolari	12
Valorizzazione delle persone	13
Promozione culturale e ambientale	14
Informazioni su sostenibilità e tracciabilità	17
 PARTE 2	
La valutazione dell'impatto generato	18
 PARTE 3	
Prossimi obiettivi come Società Benefit	20

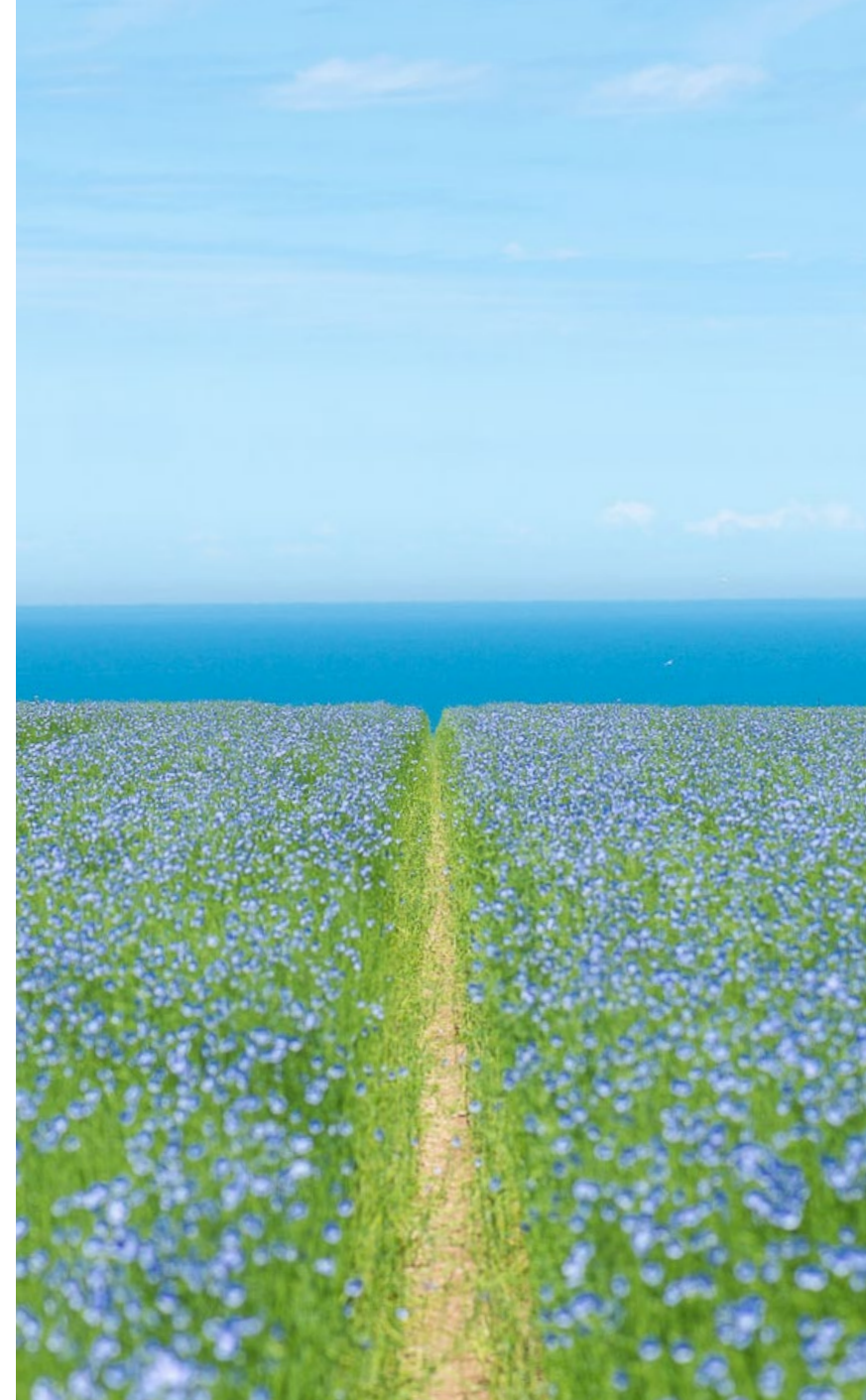
Introduzione

In questa seconda edizione della Relazione d'Impatto volta a valutare i risultati ottenuti nel corso del 2023 e a stabilire i nuovi obiettivi da raggiungere nel corso del prossimo triennio, Linificio e Canapificio Nazionale ripercorre e celebra un anno di significativi traguardi e di rinnovato impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Nel corso di un anno che ha segnato il 150° anniversario dell'azienda, abbiamo raggiunto infatti un importante traguardo: l'ottenimento della certificazione **B Corp** a livello di gruppo. Questo riconoscimento non solo sottolinea il nostro impegno costante verso pratiche operative e di gestione responsabili, ma rafforza anche la nostra determinazione a promuovere un impatto positivo sia a livello sociale che ambientale.

La nostra adesione al movimento B Corp ci ha permesso di instaurare e rafforzare collaborazioni sinergiche con altre realtà certificate, condividendo obiettivi e valori comuni. Questa rete di aziende virtuose rappresenta un fondamentale punto di riferimento per il nostro percorso di crescita e di miglioramento continuo.

Nel 2023, abbiamo inoltre esteso la nostra filosofia di sostenibilità e responsabilità alle nostre società controllate all'estero, attraverso l'implementazione di iniziative volte a promuovere il benessere sociale, la tutela dell'ambiente e l'ottenimento di ulteriori certificazioni.



SUSTAIN ABILITY.

In particolare, la nostra storica filiale tunisina, Filin, ha visto riconosciuto questo impegno nell'acquisizione della Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, mentre lo stabilimento lituano UAB Lietlinen ha ricevuto il prestigioso riconoscimento "Strongest in Lithuania", che attesta la solidità creditizia dell'azienda ed è assegnato dalla società di valutazione del credito Creditinfo.

Attraverso questa Relazione, desideriamo condividere non solo i risultati raggiunti, ma anche le sfide che ci attendono.

Siamo determinati a proseguire nel nostro impegno verso la sostenibilità, la responsabilità sociale e la qualità, stabilendo nuovi obiettivi per il futuro e continuando a essere un esempio di eccellenza nel settore tessile.



PARTE 1

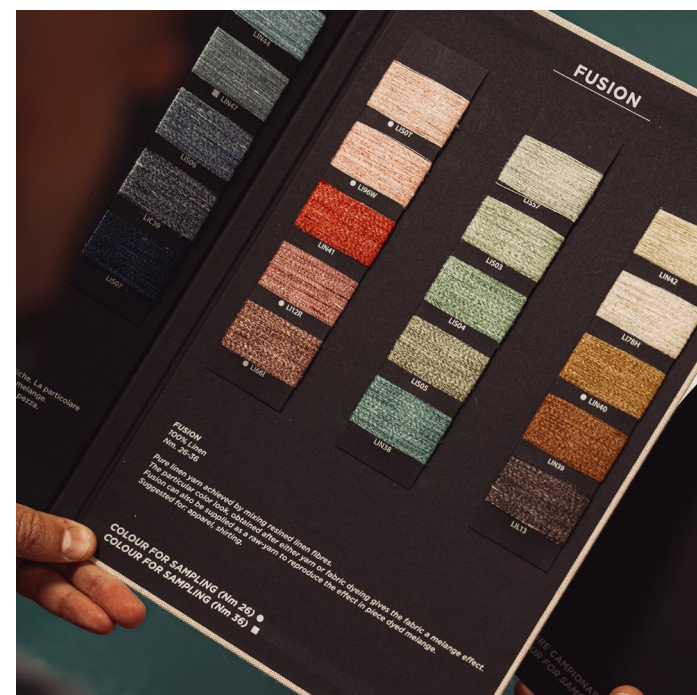
Obiettivi, modalità
e azioni *attuate*
nel 2023 per il
perseguimento
delle finalità di
Beneficio Comune

Prodotti naturali e metodi eco-compatibili

Linificio e Canapificio Nazionale, in linea con gli obiettivi delineati nel proprio Statuto di Società Benefit, ha manifestato un impegno significativo su diversi ambiti, come evidenziato dalle numerose iniziative e progetti sviluppati nel corso del 2023, ognuno dei quali mirato a specifiche finalità.

Finalità A)

Valorizzare con plurime e diversificate iniziative i contenuti sostenibili ed etici di tutta la produzione e della conseguente offerta al mercato di prodotti naturali quali il lino e la canapa, con l'obiettivo di adottare metodi eco-compatibili nella loro produzione e commercializzazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei suoi processi produttivi e proponendo prodotti ecologici e biologici.





Linificio e Canapificio Nazionale ha proseguito con determinazione il rafforzamento e l'espansione del progetto **Lino d'Italia**, iniziativa pionieristica avviata nel 2018 con l'obiettivo di rilanciare la coltivazione del lino tessile in Italia, a partire dalla provincia di Bergamo. Questo ambizioso progetto mira a creare un filato tracciabile completamente Made in Italy, simbolo di qualità e sostenibilità. Nel 2023, abbiamo assistito a un'espansione notevole delle aree coltivate, grazie a fruttuose collaborazioni con aziende agricole lombarde e toscane. Questo incremento della produzione locale, non solo favorisce una catena del valore più controllata e sostenibile, ma promuove anche una filiera quasi completamente a chilometro zero.

Ecco alcuni dei risultati più significativi raggiunti quest'anno:

Lino d'Italia: un filato interamente Made in Italy che rappresenta l'eccellenza del settore.

Varietà di lino coltivate: due tipologie, lino invernale e lino primaverile, per garantire una produzione diversificata e adattabile.

Collaborazioni: il coinvolgimento di due Aziende Agricole e una Società Cooperativa, che testimoniano l'importanza di una rete collaborativa forte.

Team dedicato: più di 15 professionisti impegnati sul campo, fondamentali per il successo del progetto.

Questi progressi non solo rafforzano la nostra posizione nel settore tessile, ma contribuiscono anche attivamente

alla sostenibilità ambientale e al rinnovamento agricolo del territorio italiano con una coltura di rotazione.

Filiera sostenibile

Finalità B)

*Contribuire allo sviluppo di un **modello di filiera sostenibile**, ed in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando, a monte, con i coltivatori e, a valle, con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di **ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone**, in modo altresì da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.*



Partecipazione allo studio sul ciclo di vita della filiera liniera europea



Linificio e Canapificio Nazionale ha partecipato attivamente alla fase conclusiva dello **studio strategico sul ciclo di vita della filiera liniera europea**, dal campo al prodotto finito, promosso da *Alliance du Lin et du Chanvre Européens* e svolto secondo il **metodo PEF** (Product Environmental Footprint), relativo all'impronta ambientale di prodotto. Metodo, questo, che è stato introdotto dall'Unione Europea per misurare la prestazione ambientale di prodotto e basato sull'analisi del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment) con l'obiettivo di fornire un quadro preciso e affidabile necessario a svolgere corrette valutazioni degli impatti ambientali dei prodotti della filiera europea liniera. Linificio svolge un ruolo da protagonista in questo progetto, che volgerà al termine nel 2024 (attualmente in fase di Critical Review). Attraverso la partecipazione allo studio strategico e perfettamente in

accordo con il proprio Statuto, Linificio e Canapificio Nazionale potrà dare il proprio contributo allo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, e in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando a monte con i coltivatori e a valle con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone, in modo da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.

— L'impatto ambientale totale di 1 Kg di lino European Flax® è stato quantificato in 145 micro-punti attraverso 13 categorie di impatto secondo la metodologia PEF.

Verso la sostenibilità e la riduzione degli impatti ambientali

Linificio e Canapificio Nazionale ha continuato a dimostrare un significativo impegno verso la sostenibilità ambientale e la riduzione degli **impatti ambientali** anche nel corso di quest'anno. Questo impegno si concretizza attraverso diverse iniziative, tra cui:

- La prosecuzione dell'acquisto e l'utilizzo esclusivamente di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate:
 - 100% energia elettrica generata da fonti rinnovabili;
 - 941 MWh di energia certificati dal sistema italiano GSE sono stati cancellati per dimostrare che l'energia consumata era di origine rinnovabile.
- L'inaugurazione del **Bosco di Linificio**, realizzato in collaborazione con il progetto di salvaguardia ambientale *Regala un Albero*, ha portato alla piantumazione di 1000 alberi nella Sila Piccola. Questo progetto rappresenta un passo significativo verso la promozione della sostenibilità ambientale e il

rafforzamento del nostro impegno ecologico.

La Sila Piccola è un'area che l'UNESCO ha riconosciuto come **Riserva Naturale Biogenetica**, è un ricco patrimonio genetico di alberi secolari che contribuiscono all'equilibrio ambientale, al clima moderato e alla valorizzazione del paesaggio, difendendo il suolo e svolgendo un ruolo cruciale nella conservazione della biodiversità. Le Riserve Naturali presenti nella Sila Piccola sono fondamentali per proteggere e conservare ecosistemi, cenosi e biotopi significativi, contribuendo così alla salvaguardia di questa preziosa area: questa iniziativa controbilancia il 75% delle emissioni di CO₂ prodotte dalla flotta di veicoli dell'Azienda, contribuendo alla salvaguardia del paesaggio e alla biodiversità. (specifichiamo la % in modo che si arrivi al 100% nel 2025 come programmato)

- 1000 nuovi alberi: 700 querce, 200 frassini e 100 faggi
- compensate circa 22 tonnellate di CO₂



Progetti Reti Fantasma e BeePathNet

- La partecipazione al progetto **Reti Fantasma** in collaborazione con **Marevivo Fondazione ETS** con l'obiettivo di rimuovere nella zona di Punta Bove, lungo il promontorio dell'Argentario, e sotto la supervisione della Capitaneria di Porto Santo Stefano, 10 kg di lenze ed esche artificiali da pesca che avvolgono i rami di gorgonia e minacciano la vita nei fondali. L'operazione è stata realizzata dalla Divisione sub di Marevivo con il Patrocinio del Comune di Monte Argentario e il supporto dell'azienda SEI Toscana, che si è occupata dello smaltimento dei materiali recuperati, dannosi per l'ambiente, la fauna e l'uomo.

- Infine, per il proseguo del progetto **BeePathNet** del 2022, sono state nuovamente seminate piante mellifere vicino al campo di lino di Astino, per supportare ulteriormente la biodiversità nella Valle.



Processi circolari

Finalità C)

Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un'ottica di circolarità.

• Nel corso del 2023, Linificio e Canapificio Nazionale ha dato il via a un progetto di grande portata: l'installazione di una nuova **linea di cardatura** presso lo stabilimento tunisino. Questa innovazione non solo ottimizzerà il processo produttivo, ma permetterà anche a tutte le sedi del Gruppo di riutilizzare una parte degli scarti di produzione, inserendosi perfettamente nella logica dell'economia circolare. In questo modo, si eviterà la vendita o lo smaltimento in discarica di tali scarti. La linea di cardatura sarà operativa entro il primo quadrimestre del 2024, segnando un ulteriore passo avanti verso la sostenibilità e l'efficienza produttiva.

• Nel volgere al termine dell'anno, l'Azienda ha significativamente avanzato nel suo impegno verso la sostenibilità, con una partecipazione attiva in progetti innovativi a livello regionale, nazionale e internazionale. Un esempio tangibile è stato il successo nel progetto **"Sistemi avanZati di produzione per il Made in Italy – SIZE4ME"**, che mira a migliorare la qualità dei prodotti e a minimizzare l'impatto ambientale nelle produzioni di lino e cotone. Questo progetto non solo risponde alle esigenze di innovazione, ma anche all'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale attraverso procedure più sostenibili in ottica di circolarità. Allo stesso modo, la partecipazione di



Linificio nei progetti europei **"Sustainable solutions for upgraded smart wearables and equipment in sport – UPWEARS"** e **"High performance, circular-by design, bio-based composites – SSUCHY-Next"**, che inizieranno nel 2024, rappresenta un ulteriore passo verso l'adozione di processi e tecnologie che facilitano il recupero e riutilizzo di materiali secondari. Questi progetti sono in sintonia con la finalità C del nostro Statuto, che prevede l'adozione di soluzioni circolari per massimizzare l'efficienza delle risorse, integrando pratiche sostenibili e circolari nel core business e promuovendo un impatto positivo sia sulla produzione che sull'ambiente.

Valorizzazione delle persone

Finalità D)

Valorizzare le persone che lavorano in azienda tramite percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze, e con iniziative che permettano un maggiore benessere nell'ambiente di lavoro.

L'Azienda ha implementato azioni di **valorizzazione delle persone** che lavorano in Azienda tramite: percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze, formazione obbligatoria in materie inerenti salute e sicurezza sul lavoro, varie iniziative di welfare aziendale e smart working. Principali highlights a livello sociale:

- 564 ore di formazione annue erogate ai dipendenti
- 51,43% Donne che lavorano nelle sedi aziendali



Promozione culturale e ambientale

Finalità E)

Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori.

Il 20 maggio e il 19 giugno, tutti i dipendenti ed ex dipendenti con le rispettive famiglie sono stati formati alla bellezza artistica e culturale tramite visite guidate della mostra di arte tessile e contemporanea **DE FILO**. L'arte è stata infatti la chiave per tessere ponti virtuali alla scoperta di molteplici temi, dalla fede alla cultura, conoscendo persone, storie,

esperienze e creando nuove memorie individuali e collettive. L'evento si è svolto con la visita guidata dell'esposizione e degli ambienti di produzione, ripercorrendo dalla semina all'ultima lavorazione il percorso del lino. **DE FILO** è stata organizzata proprio all'interno degli spazi industriali, un tempo adibiti alla roccatura, del Linificio e Canapificio Nazionale.





La mostra è stata organizzata in occasione della celebrazione del **150° anniversario dell'Azienda**, un traguardo che testimonia la grande storia dell'Azienda iniziata nel 1873. Una storia profondamente radicata nella tradizione, nella cultura, nel **coinvolgimento degli stakeholder e del territorio**, creando attorno a sé una vera e propria **filiera del valore** che va oltre la semplice produzione industriale, includendo aspetti più ampi quali la sostenibilità e l'arte. Per continuare a mantenere tale diretto coinvolgimento e collaborazione con il territorio, la mostra **DE FILO** è rimasta aperta per un semestre, ed è stata data la possibilità a circa 3000 persone, del territorio e non, di poterla visitare a titolo gratuito.

Aprire le porte dello stabilimento di Villa d'Almè ha consentito di narrare una sinergia di tradizione e innovazione, anche tramite la cultura, sostenendo gli artisti coinvolti e diffondendo la cultura del lino attraverso attività ed eventi organizzati nelle aree urbane e negli spazi aziendali riqualificati.

Questa iniziativa si è svolta in concomitanza con *Bergamo Brescia - Capitale Italiana della Cultura 2023*.

Highlights sociali registrati:

1 Esclusivo evento di settore al Monastero di Astino

1 Open day Industria e Territorio

28 Giornate di apertura al pubblico

700 Visitatori registrati all'Open day

Oltre 3000 visitatori in Azienda

2500 metri quadrati riqualificati e destinati ad uso culturale



Inoltre, nel corso del 2023, Linificio ha dimostrato grande interesse verso le iniziative di **promozione culturale e ambientale** sviluppate da e/o in collaborazione con le **comunità territoriali locali** al fine di generare e promuovere una cultura tessile liniera propria del territorio, ma che va oltre il solo ambito tessile, con l'ambizione di contribuire alla conservazione e alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori, conformemente ai dettami del suo Statuto.

Pertanto, ha partecipato attivamente a diversi **progetti di responsabilità sociale**, non solo effettuando attività di volontariato e assistenziale, ma anche, accogliendo e **coinvolgendo**:

— 6 Associazioni e Istituzioni:
Cavaliere Giallo, UNCI, La Terza Piuma, Associazione Pensionati ODV, Fondazione Rota, Confindustria Bergamo e Brescia;

— 6 Scuole e Corsi di Specializzazione:
scuole elementari di Villa e Almè, scuole medie di Villa, Istituto Sistema Bergamo, ITS Tullio Buzzi, Master TMO Fashion Business School, Biella Master delle Fibre Nobili.

Informazioni su sostenibilità e tracciabilità

Finalità F)

Fornire al cliente finale ed al pubblico in generale informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.

La coltivazione di Lino d'Italia segue uno specifico **Protocollo** tecnico liniero, messo a punto da tecnici e agronomi di Linificio e Canapificio Nazionale, in collaborazione con *Terre de Lin*, che si fonda sui principi dell'agricoltura biologica e rigenerativa. Il progetto del Lino d'Italia, non solo è ambizioso dal punto di vista degli impatti ambientali, avendo l'obiettivo di proporre al mercato un filato prodotto con filiera cortissima ed utilizzando tecniche sia di coltivazione

che di produzione molto rispettose dell'ambiente, ma è anche un progetto di elevata tecnologia.

Dalla semina alla trasformazione della fibra in filato, la tracciabilità di ogni passaggio significativo è certificata mediante tecnologia **Blockchain**, sviluppata ad hoc per il filato Lino d'Italia, offrendo un prodotto integralmente italiano, rispettoso dell'ambiente e tracciabile attraverso QR Code.





PARTE 2

La valutazione dell'impatto generato

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, la Relazione di Impatto 2023 di Linificio e Canapificio Nazionale è stata redatta in conformità alla normativa sulle Società Benefit, Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384. In particolare, per essere correttamente trascritta, essa include:

PARTE 1: la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

PARTE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente), in cui sono elencati gli esiti della valutazione di sostenibilità ottenuta dall'Azienda attraverso il B Impact Assessment (BIA) di B Lab;

PARTE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo.

L'Azienda ha adottato come riferimento per il presente documento l'architettura del **B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente per le Benefit Corporation per misurarne gli impatti secondo la legge.**

Il BIA è fondato dalle origini su principi di materialità e soddisfa pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza. BIA Linificio B Corp 2023, Assessment Attivo e Transparent Disclosure Report 2023 sono consultabili sul sito internet <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/linificio-e-canapificio-nazionale-srl/>.

La corretta redazione e pubblicazione della Relazione di Impatto è strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico.





PARTE 3

*Prossimi obiettivi
come Società
Benefit*

Per l'anno 2024, sono tante le iniziative progettuali che sono state avviate in funzione delle finalità come Società Benefit, tra le quali si annoverano:

A)
Valorizzare con plurime e diversificate iniziative i contenuti sostenibili ed etici di tutta la produzione e della conseguente offerta al mercato di prodotti naturali quali il lino e la canapa, con l'obiettivo di adottare metodi eco-compatibili nella loro produzione e commercializzazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei suoi processi produttivi e proponendo prodotti ecologici e biologici.



- Prosecuzione del progetto di coltivazione del lino in Italia, incrementando la superficie di coltivazione sul territorio nazionale nella campagna agraria 2024.
- L'ampliamento della superficie coltivata andrà di pari passo con l'ampliamento della sua tracciabilità sulla piattaforma di Blockchain.
- Inoltre, dato il progressivo incremento dei terreni coltivate in Italia e l'avvio del progetto SIZE4ME finanziato dal MISE, si rende necessario un parco macchine agricole specifiche liniere più ampio, su cui l'Azienda ha deciso di investire.



B)

Contribuire allo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, ed in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando, a monte, con i coltivatori e, a valle, con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone, in modo altresì da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.

C)

Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un'ottica di circolarità.

- Attiva partecipazione a progetti regionali, nazionali e promossi dalla Commissione Europea che finanziano e finanzieranno attraverso i programmi del prossimo quinquennio partenariati per l'innovazione, l'industria 4.0, l'economia circolare e le applicazioni nel settore dei materiali compositi. A tal proposito, a fine 2023, Linificio ha vinto il progetto di manifattura tessile avanzata intitolato **"Sistemi avanZati di produzionE per il Made in Italy - SIZE4ME"** promosso dal MISE, di cui è capofila insieme ad altre aziende italiane. L'obiettivo del progetto per i prossimi 3 anni risiede nell'elaborare innovazioni procedurali che incrementino la qualità del manufatto e la diminuzione dell'impatto sull'ambiente durante il processo produttivo di lino e cotone.





• Inoltre, sono stati approvati due progetti europei, in cui Linificio è partner e che partiranno nel 2024: **“Sustainable solutions for upgraded smart wearables and equipment in sport - UPWEARS”** relativo alla call HORIZON-CL4-2023-RESILIENCE-01-TWO-STAGE e **“High performance, circular-by design, bio-based composites - SSUCHY-Next”**, relativo alla call HORIZON-JU-CBE-2023. Grazie alla partecipazione attiva in questi progetti e, come esplicitato dallo Statuto, Linificio potrà adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un’ottica di circolarità.

• Prosecuzione del **progetto PannoLino**, relativo alla ricerca e sviluppo di soluzioni tecniche per la realizzazione di compositi e laminati di tessuto non tessuto (TNT) in lino per l’applicazione nel settore igienico sanitario (pannolini e assorbenti).

D)
Valorizzare le persone che lavorano in azienda tramite percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze, e con iniziative che permettano un maggiore benessere nell’ambiente di lavoro.

• Proseguire i programmi di crescita professionale, l’implementazione di pratiche volte a promuovere un clima lavorativo più positivo e gratificante e l’istituzione di misure di **welfare aziendale** per migliorare la qualità della vita dei dipendenti.

E)
Partecipare
alle iniziative di
promozione culturale
e ambientale
intraprese da e/o in
collaborazione con le
comunità territoriali
locali al fine di
promuovere anche la
cultura tessile del lino
e della canapa propria
del territorio, con
l'intento di contribuire
alla conservazione
ed alla trasmissione
di detta cultura e dei
relativi valori.

- **Costante coinvolgimento e supporto alle comunità locali** attraverso la partecipazione proattiva in progetti di valorizzazione culturale, sociale e ambientale, sviluppati in sinergia con le comunità locali di ogni sito produttivo del Gruppo.





F)

Fornire al cliente finale ed al pubblico in generale informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.

- Prosecuzione dell'**analisi di Carbon Footprint**, che sarà terminata a fine 2024, per poter fornire al cliente la quantificazione delle emissioni totali di gas serra associate alla produzione di filati specifici, aventi composizione 100% lino prodotti dalle sedi del Gruppo Linificio, e calcolate lungo l'intero ciclo di vita del prodotto stesso, in conformità con lo **standard ISO 14067**.

- Valutare l'adozione del protocollo **ZDHC** per la gestione delle sostanze chimiche negli stabilimenti, che sarebbe il passo successivo per Linificio dopo l'ottenimento in settembre del certificato di conformità **Ethic Et**. Questo marchio di certificazione europea certifica che i prodotti e i processi siano chimicamente sicuri per il consumatore e sostenibili sotto il profilo ecologico e ambientale, attraverso il monitoraggio oggettivo delle Filiere Produttive che li realizzano.

In conclusione, i traguardi raggiunti nel corso di quest'anno, dettagliatamente illustrati in questa Relazione, sono il risultato non solo dei nostri sforzi,

ma anche del prezioso supporto e contributo dei nostri **partner nazionali e internazionali operanti nella filiera agro-industriale del lino europeo**. È grazie a questo **impegno collettivo** che possiamo ambire a costruire un futuro migliore per tutti.

La celebrazione del 150° anniversario dalla fondazione del nostro Linificio e Canapificio Nazionale è stata un'importante occasione per riflettere sul nostro percorso storico e per proiettarci verso il futuro con rinnovato impegno ed entusiasmo. Siamo determinati a proseguire su questa strada, lavorando insieme per esplorare nuove opportunità e affrontare le sfide emergenti, sempre con lo sguardo rivolto all'innovazione e alla sostenibilità.

Villa D'Almè, 27/03/2024

*Ing. Pierluigi Fusco Girard
Linificio e Canapificio Nazionale Srl
Società Benefit*