

150



Linificio &
Canapificio
Nazionale

Bilancio di Sostenibilità 2022

Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l. Società Benefit
27.03.2023

Certificazione



Corporation



Indice

Lettera agli stakeholder	4
Highlights ESG 2022	5
Chi siamo	7
Sul filo della storia	7
I valori di Linificio	10
Mission	10
Purpose	10
Governance	11
Struttura societaria e organizzazione	11
Le nostre sedi	11
Codice Etico	12
Società Benefit	12
I nostri stakeholder	13
L'impegno per la sostenibilità	15
Certificazioni	17
Il nostro percorso verso la certificazione B Corp	18
I temi materiali ESG di Linificio	19
La matrice di materialità	22
I nostri impegni per i Sustainable Development Goals (SDGs)	23
Il lino: eccellenza naturale	25
La storia del lino tra arte, cultura e sacralità	25
La fibra green del futuro	26
Innovazione sostenibile dei nostri filati	27
Tracciabilità lungo la filiera	27
Innovatori per tradizione	28
Le nuove frontiere di Linificio	31
Performance economiche	33
Trend delle performance economiche	33
I mercati serviti da Linificio	36
Clienti	37
I nostri impegni per la sostenibilità ambientale	39
Materie prime	39
Gestione energetica	42
Carbon Footprint di Organizzazione	43
Gestione e recupero rifiuti	44
Risparmio idrico	45
Tutela della biodiversità	45
I nostri impegni per il sociale	47
Le nostre persone	47
Welfare aziendale	50
Occupazione e turnover	51
Diversità e pari opportunità	52
Sicurezza	53
Formazione e sviluppo professionale	54
Impegni per la comunità	57
Supporto alla formazione e sviluppo di competenze	58
Supporto al volontariato	58
Supporto all'arte e cultura	59
Fashion sostenibile	60
Supporto al mondo sportivo	60
Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG di Linificio e Canapificio Nazionale	61
Nota metodologica e Indice Indicatori GRI Standards	62

Lettera agli stakeholder

Cari lettori,

il periodo mutevole che stiamo vivendo, prevalentemente causato da tensioni geopolitiche e da forti e repentini cambiamenti climatici, attribuibili in larga parte all'aumento dell'inquinamento del nostro ecosistema, deve spronare ciascuno di noi a entrare nel "tempo dell'agire" per salvaguardare il futuro del nostro pianeta.

Per farlo è necessario mettere a fattor comune idee e conoscenze tra persone, ma soprattutto tra realtà industriali, anche provenienti da settori molto differenti tra di loro, con un obiettivo comune: creare modelli di sviluppo innovativi e responsabili verso il nostro pianeta e verso le generazioni future.

In quest'ottica, Linificio e Canapificio Nazionale ha iniziato a strutturare nel 2021 un percorso di miglioramento continuo, prima diventando Società Benefit e poi avviando il complesso iter certificativo internazionale per diventare **B Corp**, riconoscimento ottenuto ufficialmente nel febbraio 2023.

Un percorso che ha portato l'azienda a effettuare un'analisi accurata dei suoi punti di forza e di miglioramento legati a tali tematiche e, sulla base della stessa, progettare e avviare iniziative responsabili che potessero portare del reale valore aggiunto nei confronti della comunità e dell'ambiente, ricercando contesti in cui fosse possibile operare anche unendo le forze con altre realtà territoriali.

Iniziativa progettuale in cui traspare la determinazione a fronteggiare le sfide climatiche operando per un continuo rinnovamento tecnologico della filiera tessile europea e dei suoi stabilimenti produttivi.

Ne è esempio il progetto del filato *Lino d'Italia*: sono state gettate le basi per riportare nel nostro Paese la coltivazione liniera per utilizzi tessili, partendo proprio dalla collaborazione con enti pubblici, privati, associazioni culturali, agricole, artistiche e no profit del territorio bergamasco e che ha visto investire l'azienda anche nel suo processo produttivo interno, con lo scopo di ricreare una filiera interamente italiana a più basso impatto ambientale.

Questa iniziativa progettuale ha portato l'azienda a coltivare nel 2022 più di 20 ettari di lino e prevede nel corso del 2023 di raddoppiare le superfici coltivate lungo lo stivale attraverso la partnership con aziende agricole locali in Lombardia, in Emilia-Romagna e in Toscana.

Contemporaneamente, attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, Linificio e Canapificio Nazionale ha avviato una collaborazione con partner europei a monte e a valle della catena del valore sia per effettuare uno studio di impatto ambientale sul ciclo di vita del tessuto di lino europeo (svolto secondo il metodo PEF relativo all'impronta ambientale di prodotto), sia per costruire un modello di filiera tracciabile tramite tecnologia Blockchain.

Sono questi solo alcuni dei progetti che l'azienda ha intrapreso durante l'arco del 2022 e che, in alcuni casi, troveranno il loro compimento nel 2023, nella convinzione che sia sempre più importante creare un rapporto sinergico e circolare con il territorio di cui essa fa parte e del quale non si sente solo ospite, ma parte integrante. Profonda è infatti la convinzione che il territorio sia una fucina di creatività scaturita dagli interscambi generati quotidianamente all'interno di una rete complessa di soggetti, i quali sono alla costante ricerca del proprio futuro sulla base della memoria del proprio passato.

L'innovazione oggi è l'elemento fondamentale per la resilienza delle imprese ed è altresì necessaria per mantenere la competitività e generare valore sostenibile nel tempo; un'innovazione che deve essere, oggi più che mai, coniugata con il rispetto ambientale. Creare un'innovazione positiva per sé, per la comunità e l'ambiente, promuovere cultura, impresa e territorio, asset preziosi su cui investire, sono alla base delle iniziative che Linificio e Canapificio Nazionale ha avviato quest'anno e che porterà avanti nel prossimo futuro, con l'obiettivo di creare un'interazione virtuosa tra impresa, territorio e mercato.

Questo è ciò che ci spinge da un lato a cercare modalità sempre più evolute per diminuire il nostro impatto, dall'altro a ispirare altre aziende, partendo dalla nostra rete di partner e dai nostri clienti, spronandole a fare altrettanto.



Amministratore Delegato
Pierluigi Fusco Girard

Highlights ESG 2022

Governance

- ◆ 60 milioni di euro di fatturato aggregato nel 2022
- ◆ 5.000 t di filati prodotti
- ◆ Nuovi prodotti per settori packaging alimentare e trasporti

Sociale

- ◆ +900 dipendenti
- ◆ 78% della forza lavoro è donna
- ◆ Calo turnover del 9% rispetto al 2021
- ◆ +8700 ore di formazione
- ◆ +15.400 euro di contributi monetari alla comunità

Ambiente

- ◆ 100% fibra europea e certificata European Flax® e Masters of Linen
- ◆ 5,3 GWh da fonti energetiche rinnovabili certificate
- ◆ +2300 tCO₂ evitate
- ◆ 27% del packaging green
- ◆ Calo scarichi idrici per kg prodotto del 17% rispetto al 2021

Chi siamo

Linificio e Canapificio Nazionale da 150 anni valorizza in modo innovativo una delle migliori fibre al mondo per sostenibilità e performance: il lino. Grazie alla sua esperienza e alla passione, l'azienda bergamasca è la seconda filatura liniera del mondo e leader indiscusso nella produzione di filati di lino e canapa unici e raffinati in Europa, con oltre 5000 milioni di tonnellate di filati all'anno.

Linificio non si accontenta dei traguardi raggiunti, ma guarda sempre al futuro, in un'ottica di miglioramento continuo e di eccellenza. Grazie a questo approccio l'azienda si pone all'avanguardia negli ambiti della ricerca e dell'innovazione tecnologica, brevettando nuovi filati e macchinari tessili.

Alla base delle attività di Linificio vi è da sempre la scelta di operare in una filiera sostenibile ed etica come quella del lino, sviluppando prodotti naturali con la consapevolezza di voler contribuire alla riduzione degli impatti ambientali e preservare il proprio futuro e quello delle prossime generazioni.

Sul filo della storia

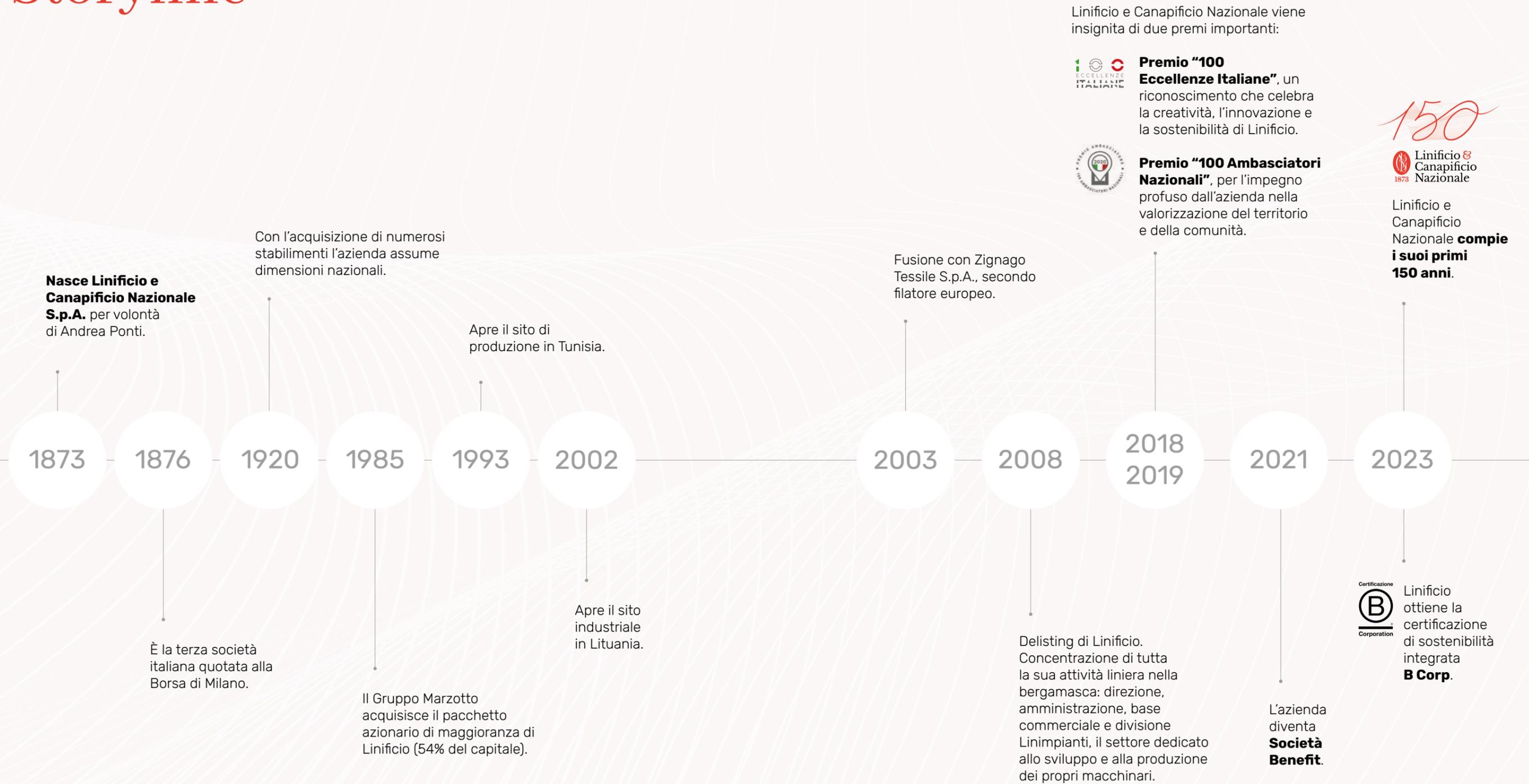
Tutto ha inizio il 14 gennaio 1873 dall'intuizione dell'imprenditore Andrea Ponti, che riuni l'opificio di Fara Gera d'Adda a quello di Cassano e dal 1920 lo stabilimento di Villa d'Almè, dando origine a quella che era destinata a diventare la più importante società al mondo per la lavorazione della canapa e del lino.

Dopo essere stata quotata alla Borsa di Milano nel 1876, Linificio assume, nel ventesimo secolo, dimensioni e prospettive di carattere nazionale, acquisendo stabilimenti su tutto il territorio italiano. Dopo le guerre mondiali, l'azienda sperimenta sulla propria pelle i benefici del boom economico e consolida la sua crescita nel panorama italiano ed europeo.

Il 1985 è un anno di svolta per il Linificio per l'acquisizione della maggioranza delle sue azioni da parte del Gruppo Marzotto, storico gruppo tessile italiano. L'espansione continua negli anni Novanta, con l'apertura di sedi produttive in Tunisia e Lituania.

Al giorno d'oggi, Linificio fa parte al 100% del Gruppo Marzotto e aspira a consolidare la propria leadership nel settore. L'azienda, infatti, non solo vanta una competenza di 150 anni di attività, ma lavora innovando costantemente sotto il profilo tecnologico e di sostenibilità.

Storyline



Governance

I valori di Linificio

1. Sostenibilità

Valorizzare i contenuti sostenibili ed etici della filiera liniera, sviluppando prodotti naturali in lino e canapa che possano contribuire alla riduzione degli impatti ambientali, per contribuire a preservare il proprio futuro e quello delle prossime generazioni.

2. Collaborazione

Lavorare a stretto contatto con i partner, a monte e a valle della catena del valore, per costruire un modello di filiera sostenibile, tracciabile e trasparente. Scambio reciproco di conoscenze e competenze al fine di ottimizzare le sinergie.

3. Miglioramento continuo

Sviluppare percorsi di coinvolgimento e formazione dei dipendenti, volti alla crescita e alla valorizzazione delle persone che ogni giorno forniscono esperienza, passione e creatività nelle attività dell'azienda.

4. Innovazione

Elemento distintivo dell'azienda è essere pionieri nella realizzazione di filati sempre più sostenibili, innovativi e di estrema bellezza, e nella progettazione di macchinari tessili linieri e canapieri all'avanguardia.

5. Tradizione

Trasmettere la cultura tessile del lino e della canapa caratteristica del territorio, valorizzando l'arte del saper scegliere e miscelare nel modo più corretto le materie prime per la produzione di filati unici, frutto di una tradizione che si tramanda da generazioni.

6. Eccellenza

Fornire al cliente finale un prodotto di altissima qualità, elevate prestazioni e raffinatezza estetica, progettato per adattarsi alle sue esigenze.

Mission

Rafforzare la leadership industriale per essere riconosciuti come i maestri filatori a livello internazionale. Questa è la mission di Linificio e Canapificio Nazionale e dei suoi brand.

Purpose

Supportare le persone, il pianeta, diffondere una maggior conoscenza delle fibre naturali e dell'impatto positivo che hanno sull'ambiente.



Struttura societaria e organizzazione

Linificio e Canapificio Nazionale fa parte del Gruppo Marzotto dal 1985. La holding Marzotto è un'azienda a conduzione familiare, organizzata in tre divisioni in funzione delle fibre lavorate che garantisce una gestione più snella e prossima al business. Linificio fa parte della divisione Marzotto Lab, che è socio unico dell'azienda.

Le competenze nell'ambito della gestione di Linificio e Canapificio Nazionale dal punto di vista organizzativo, produttivo, di programmazione, di manutenzione, commerciale, di marketing e prodotto sono in capo all'Amministratore Pierluigi Fusco Girard, mentre la rappresentanza legale della Società di fronte ai terzi e in giudizio sono in capo all'Amministratore Luca Vignaga.

L'Amministratore Pierluigi Fusco Girard ha anche la responsabilità di gestire la Società in modo da bilanciare l'interesse dei soci e il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Organi sociali

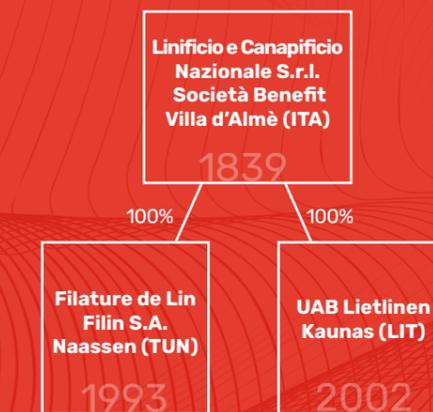
Amministratore e legale rappresentante	Luca Vignaga
Amministratore	Pierluigi Fusco Girard

Le nostre sedi

La sede storica di Linificio, situata a Villa d'Almè (Bergamo), racconta dal 1839 lo sviluppo industriale del nostro Paese e del nostro territorio. Oggi svolge le attività più innovative dell'azienda, in quanto hub di ricerca e sviluppo di fibre liberiane per produzione di filati. Oltre a questa, si aggiunge nel 1993 un sito di produzione in Tunisia e nel 2002 uno industriale in Lituania.

Filature de Lin è il nome della filiale tunisina di 25 mila m² di superficie con sede a Naassen, nel governatorato di Ben Arous, con sette linee produttive specializzate nella produzione di filati a umido e semibagno.

La sede in Lituania è *UAB Lietlinen*, situata a Kaunas, capitale europea della cultura 2022. Questo stabilimento, con cinque linee produttive e oltre 23 mila m² di superficie, si dedica alla realizzazione di filati a umido e di filati speciali, colorati con effetti particolari e misti, accoppiando la fibra lino con altre fibre pregiate.



Codice Etico

L'impegno di Linificio e Canapificio Nazionale nel mantenere una condotta aziendale etica e rapporti corretti con i propri interlocutori è esplicitata all'interno del Codice Etico, un documento formale predisposto per garantire un buon funzionamento, affidabilità e reputazione dell'azienda.

In quanto società controllata al 100% da Marzotto Lab S.r.l., che a sua volta è controllata al 100% da Marzotto S.p.A., Linificio e Canapificio Nazionale adotta il Codice Etico del Gruppo Marzotto, redatto ai sensi del decreto Legislativo 231/2001. Il documento definisce i principi secondo cui i dipendenti del Gruppo devono comportarsi per garantire integrità e correttezza nelle proprie attività aziendali.

In particolare, il Codice dettaglia il comportamento nella gestione degli affari, i rapporti con l'esterno, le politiche del personale, la trasparenza dell'informativa contabile e i controlli interni. È, inoltre, evidenziata l'importanza della tutela dell'ambiente e la promozione di collaborazioni con realtà del territorio e della filiera per ridurre gli impatti delle attività aziendali.

I destinatari sono tutti gli esponenti aziendali, i dipendenti e i collaboratori del Gruppo, i quali sono adeguatamente formati e informati dei contenuti del Codice Etico.

Società Benefit

Da dicembre 2021 Linificio e Canapificio Nazionale ha scelto di fornire il proprio contributo concreto per il benessere del pianeta e della società tramite la modifica del proprio statuto e diventando Società Benefit, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una scelta atta a concretizzare l'impatto che si desidera avere: generare valore positivo e concreto per l'ambiente e per la società.

L'approccio attento e rigoroso, che combina rispetto per la tradizione, impegno per la tutela dell'ambiente e creatività, a cui si associa anche un'energica spinta innovativa, diventa così un impegno pubblico e ufficiale. Un vero e proprio «patto sociale» stretto con la comunità, il territorio e l'ecosistema naturale, in cui diventa fondamentale la collaborazione e connessione reciproca con altre realtà, anche fortemente differenti, condividendo conoscenze ed esperienze, in maniera simbiotica.

Linificio ritiene che per concretizzare impatti positivi di sostenibilità, nessuna impresa e organizzazione possa più permettersi di agire solo singolarmente, ma che occorra affrontare in modo integrato le complesse sfide ambientali e sociali che caratterizzeranno il nostro futuro e in collaborazione con altri soggetti privati, pubblici e no profit.



I nostri stakeholder

Storicamente e ora come Società Benefit, Linificio ritiene che il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni dell'azienda costituisca un valore aggiunto fondamentale per il miglioramento del profilo di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. L'ascolto dei portatori di interesse, dei loro feedback e delle esigenze crea valore nei territori e nei mercati in cui opera l'azienda.

Gli stakeholder principali di Linificio sono diversificati in funzione delle relazioni e collaborazioni:



Coinvolgimento degli stakeholder

Per Linificio, il coinvolgimento periodico dei portatori di interesse è un'attività rilevante. In primo luogo, ricevere feedback costanti dagli stakeholder permette di aggiornare richieste e necessità. In secondo luogo, Linificio ambisce a creare buoni rapporti duraturi con le varie categorie che vengono impattate dalle proprie attività, per permettere all'azienda di continuare a creare valore e rispondere alle loro esigenze.

Per questo motivo, l'azienda si impegna a mantenere costante il dialogo tra le parti, attraverso diversi canali e modalità che variano in base alla categoria di stakeholder coinvolta. I principali sono:

	STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
INTERNI	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Riunione mensile sull'andamento commerciale di Linificio (in presenza o da remoto) • Call specifiche per i team in azienda • Gruppo Whatsapp per comunicazioni interne • Call di formazione di diversi temi (es. tracciabilità dei prodotti, sistema Blockchain, certificazione B Corp) • Cassetta delle segnalazioni anonime su rapporti con dipendenti, lavoro ecc.
	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group multistakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Sito web aziendale • Newsletter • Dialogo continuo tramite gli Area Manager • Fiere ed eventi di divulgazione
ESTERNI	Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group multistakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Rapporto diretto e progetti realizzati in collaborazione
	Partner Commerciali	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web aziendale • Newsletter • Realizzazione di workshop in sede e tavole rotonde digitali • Rapporto diretto e progetti realizzati in collaborazione
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento in riunioni periodiche
	Associazioni di settore	<ul style="list-style-type: none"> • Membro di Confindustria, Associazione tessile SMI, Alliance for European Flax-Linen & Hemp (ex CELC) • Focus Group multistakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Coinvolgimento in riunioni periodiche
	Pubbliche Amministrazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group multistakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG
	Scuole e Università	<ul style="list-style-type: none"> • Visite didattiche in azienda • Collaborazioni per tirocini e stesura tesi di laurea • Coinvolgimento scuole locali in progetti didattici
	Mondo finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo continuo e meeting periodici
	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web aziendale • Partecipazione a programmi televisivi e talk show
	Enti regolatori	<ul style="list-style-type: none"> • Audit periodici
	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group multistakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Sito web aziendale • Sponsorizzazioni

L'impegno per la sostenibilità

Per Linificio, gli impegni di sostenibilità sono da tempo un riferimento di cultura d'impresa con numerose azioni svolte a livello tecnologico e gestionale, formalizzato recentemente anche nello statuto come scopo d'impresa nella trasformazione in Società Benefit.

Linificio segue come guida strategica di sostenibilità i principali framework di riferimento quali gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU e il Green Deal a livello europeo, il cui obiettivo è rendere l'Europa il primo continente Climate Neutral entro il 2050.

Il senso di responsabilità di Linificio nei confronti del pianeta e delle generazioni che verranno è intrinseco nella scelta di fondo di prendere parte a una filiera altamente sostenibile, dalla coltivazione delle materie prime all'eco-compatibilità dei prodotti: la filiera del lino europeo.

Il lino, la cui coltivazione non richiede irrigazione artificiale, è una fibra naturale con caratteristiche di durabilità e circolarità. I suoi processi di lavorazione sono ottimizzati in modo da diminuire l'impatto sull'ambiente e sul territorio.

Sentendo la responsabilità di guidare la filiera verso un futuro più sostenibile, l'azienda ha deciso di ottenere diverse certificazioni ambientali e di qualità volontarie, di prodotto o processo per comunicare il proprio impegno per ridurre gli impatti ambientali e sociali derivanti dalle proprie attività, mantenendo un'altissima qualità del prodotto finale.

Dopo la modifica dello Statuto nel 2021 che ha portato Linificio e Canapificio Nazionale a diventare Società Benefit, l'azienda ha deciso di rafforzare il proprio impegno per la sostenibilità con il percorso verso la certificazione di sostenibilità internazionale B Corp, che richiede il recepimento e attuazione di alti standard di sostenibilità nelle 5 dimensioni (Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente e Clienti).

Certificazioni

A riprova dell'impegno aziendale nel gestire i processi e i prodotti in ottica sostenibile, Linificio ha ottenuto certificazioni di respiro europeo e globale che garantiscono la qualità dei sistemi di gestione ambientale e dei prodotti.

Certificazioni green di processo

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	CAMPO DI APPLICAZIONE
	ISO 9001 norma i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un sistema di gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.	Globale
	La ISO 14001 è la norma internazionale per i Sistemi di Gestione Ambientale. È una norma internazionale a adesione volontaria, applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.	Globale
	Filin ha ottenuto SA 8000 – certificato di buona gestione aziendale per quel che riguarda la responsabilità sociale d'impresa, come, ad esempio rispetto dei diritti dei lavoratori, rispetto dei diritti umani, garanzie di sicurezza e igiene del posto di lavoro, non sfruttamento dei minori.	Globale

Certificazioni green di prodotto

Linificio e Canapificio Nazionale utilizza unicamente materia prima 100% europea, certificata European Flax® e Master of Linen®. Ha ottenuto la certificazione GOTS (è tra i pochissimi produttori di filati da materia prima biologica) e OEKO-TEX Standard 100.

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE	CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE
	European Flax® Garanzia di tracciabilità della fibra di lino premium coltivato in Europa occidentale. Una fibra naturalmente sostenibile, coltivata senza irrigazione e priva di OGM. Linificio ricava più del 90% della materia prima dalla Cooperativa agricola normanna Terre de Lin che produce la migliore fibra di lino al mondo. Campo di applicazione: Europeo		Masters of Linen® È la garanzia che accerta la qualità dei filati voluta da Alliance for European Flax-Linen & Hemp (ex CELC). Valido per i prodotti realizzati in Europa e per le sue filature delocalizzate, è un marchio che certifica ogni tessuto, interamente coltivato e trasformato in Europa Occidentale, in ambito di resistenza, di tenuta del colore, di stabilità dimensionale e chiarezza della sua composizione chimica. Campo di applicazione: Europeo
	OEKO-TEX Standard 100 Applicata su ogni prodotto, è la certificazione che garantisce prodotti privi di sostanze nocive per la salute dell'uomo e assicura che le sostanze eventualmente prodotte durante l'uso del filato siano al di sotto dei limiti previsti dallo standard. Campo di applicazione: Globale		GOTS Con questo marchio internazionale, i filati Bioflax sono garantiti in termini di qualità organica. Campo di applicazione: Globale
	C2C Certified Material Health Certificate - livello GOLD per il filato 1873 - The Ould Linen, questa certificazione viene rilasciata dal Cradle to Cradle Products Innovation Institute e fornisce ai consumatori un mezzo affidabile per verificare l'impiego di sostanze chimiche utilizzate nei prodotti e nelle loro catene di fornitura. Campo di applicazione: Globale		

Il nostro percorso verso la certificazione B Corp

Nell'ottica del perseguimento del bene comune nell'esercizio delle sue attività economiche come Società Benefit, Linificio ha iniziato a strutturare nel 2021 un percorso per portare l'azienda ad ottenere la certificazione internazionale di sostenibilità **B Corp**.

Un'azienda certificata **B Corp** è un'azienda for-profit, che considera il business un mezzo per creare un'economia più inclusiva, sostenibile e rigenerativa. Le **B Corp** si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva, che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società.

Per intraprendere questo percorso, Linificio ha svolto un'auto-analisi su cinque dimensioni di sostenibilità, Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente e Clienti, tramite la piattaforma internazionale **B Impact Assessment (BIA)**, che prevede oltre 200 parametri dedicati per valutare e confrontare gli impatti di sostenibilità trasversali di un'impresa. Il BIA è una fase essenziale e precedente alla richiesta di certificazione, sottoponibile solo dopo avere superato gli 80 punti complessivi.

Insieme a un supporto tecnico esterno, Linificio ha definito un Piano di Azione dedicato, al fine di migliorare il proprio impatto di sostenibilità sociale ed ambientale, impegnandosi in nuove pratiche aziendali.

Grazie a questi passi incrementali, Linificio ha superato la soglia degli 80 punti e si è sottoposto all'audit di B Lab Europe, l'ente no-profit che rilascia la certificazione.

Sebbene il presente Bilancio rendiconti azioni relative al biennio 2021-2022, contestualmente alla stesura del Bilancio, Linificio ha ottenuto ufficialmente a febbraio 2023 la certificazione di sostenibilità B Corp.



Fonte:
<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/linificio-e-canapificio-nazionale-srl>

I temi materiali ESG di Linificio

I temi materiali costituiscono gli argomenti rilevanti, in termini di impatti economici, sociali e ambientali, per i quali l'azienda impegna i suoi sforzi con l'intento di migliorare il proprio profilo di sostenibilità.

Per ottenere una panoramica completa delle possibili aree su cui orientare sforzi e risorse, Linificio ha individuato una lista di temi significativi, da sottoporre a valutazione di stakeholders interni ed esterni, al fine di orientare meglio le proprie scelte e i propri obiettivi strategici in ambito ESG (Ambiente, Società, Governance).

Per l'individuazione dei temi materiali, Linificio ha valutato internamente quali sono gli impatti potenziali ed effettivi derivanti dalle proprie attività. Per avere un ulteriore supporto ha confrontato il

proprio universo di temi con quelli di altre realtà del settore. I temi così identificati internamente sono stati sottoposti ad un campione di stakeholder, i quali li hanno approvati e ne hanno suggeriti due ulteriori, che Linificio ha integrato all'elenco dei temi materiali, di seguito descritti.

Tema Materiale	Principali Impatti e Opportunità	Modalità di Gestione	Perimetro
Utilizzo di energia rinnovabile e riduzione delle emissioni climalteranti	<ul style="list-style-type: none"> Mitigazione del cambiamento climatico Riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili 	<ul style="list-style-type: none"> Acquisto energia da fonte rinnovabile garantita Acquisto di gas naturale con compensazione CO2 Realizzazione Carbon Footprint di Organizzazione 	Linificio, fornitori di energia elettrica
Approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	<ul style="list-style-type: none"> Lavorazione di una fibra naturale e unicamente europea Tutela del suolo Tutela degli operatori Produzione di emissioni, consumo di materiale 	<ul style="list-style-type: none"> Approvvigionamento di fibra di lino certificata European Flax e Master of Linen Acquisto 	Linificio e fornitori
Gestione delle acque e monitoraggio scarichi	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione dei rifiuti prodotti e riciclo/recupero Minore pressione sulle materie prime dato dall'utilizzo di materie prime seconde 	<ul style="list-style-type: none"> Depuratore acque di processo in tutti gli stabilimenti AUA per il prelievo idrico 	Linificio
Gestione dei rifiuti, smaltimento e raccolta differenziata	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di una cultura di sostenibilità presso dipendenti e fornitori Diffusione di buone pratiche presso clienti e filiera 	<ul style="list-style-type: none"> Raccolta differenziata in uffici e stabilimenti Recupero scarti di processo Eliminazione plastica in ufficio 	Linificio
Educazione ambientale e promozione di buone pratiche interne ed esterne	<ul style="list-style-type: none"> Tutela della salute e sicurezza Crescita professionale continua 	<ul style="list-style-type: none"> Formazione su standard, e certificazioni ambientali, relative revisioni e aggiornamenti Aggiornamento dei fornitori e partner 	Linificio
Benessere, sicurezza e formazione dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e clima collaborativo in azienda Fidelizzazione del dipendente 	<ul style="list-style-type: none"> Dlgs 81/2008 SA8000 Corsi di aggiornamento e di formazione delle competenze 	Dipendenti di Linificio
Welfare aziendale e Work-Life Balance	<ul style="list-style-type: none"> Creazione cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità Tutela dei diritti dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> Flessibilità oraria Erogazione buoni, premi e supporti finanziari Assicurazione sanitaria, prevenzione, vaccinazioni Covid, vaccino antinfluenzale 	Dipendenti di Linificio
Diversità, Pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di una cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità Tutela dei diritti dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione Codice Etico Box segnalazioni anonime 	Dipendenti di Linificio
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Contribuire allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale 	<ul style="list-style-type: none"> Eventi, conferenze, workshop Progetti con finalità sociali e ambientali Sponsorizzazioni 	Linificio, stakeholder della comunità locale
Attrattività nei confronti dei giovani	<ul style="list-style-type: none"> Attrazione di talenti Abbassamento età media dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Didattica e trasmissione di conoscenze con studenti diplomati e laureati Tirocini formativi con sviluppo di tesi di laurea Open day per laureati e diplomati 	Linificio
Partnership per la ricerca con le università	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di nuovi prodotti/tecnologie Consolidamento relazioni con partnership 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni con università e centri di ricerca 	Linificio, università, scuole

Tema Materiale	Principali Impatti e Opportunità	Modalità di Gestione	Perimetro
Performance economico - finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare l'affidabilità nel rapporto con terzi Investire in nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/ tecnologica 	<ul style="list-style-type: none"> Bilancio trimestrale con predisposizione di budget e obiettivi e tutti gli strumenti finanziari che consentono di gestire correttamente l'azienda 	Linificio
Dialogo con gli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Anticipazione delle aspettative degli stakeholder Creare e sviluppare relazioni e collaborazioni con gli stakeholder della comunità locale 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni continue con aggiornamento di interessi specifici Organizzazione di Focus Group Meeting con associazioni di settore Redazione del primo Bilancio di Sostenibilità 	Linificio, principali stakeholder
Etica commerciale	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare la trasparenza, rispetto e collaborazione con clienti e fornitori 	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Partnership con fornitori Sostegno e ricerca di soluzioni insieme al cliente 	Linificio
Business Continuity	<ul style="list-style-type: none"> Rispondere a emergenze e contesti vulnerabili con soluzioni d'impresa resilienti Tutelare l'occupazione dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Protocollo prevenzione salute Covid19 Solidi accordi con fornitori per garantire approvvigionamento prioritario delle materie prime Flessibilità delle attività dell'azienda data dalla ricerca su macchinari e prodotti innovativi Autonomia nella produzione di meccanotessili 	Linificio
Customer Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento reputazione Fidelizzazione clienti Innovazione prodotti 	<ul style="list-style-type: none"> Protocollo gestione reclami Assistenza del Quality Manager con il cliente e del backoffice Progettazione di nuovi prodotti sulla base delle esigenze del cliente e dei trend del mercato 	Linificio

L'analisi di materialità, ovvero il processo che identifica i temi di sostenibilità di impresa maggiormente rilevanti per l'azienda e che influenzano anche le opinioni e le decisioni dei principali stakeholder, si è svolta in tre fasi distinte:

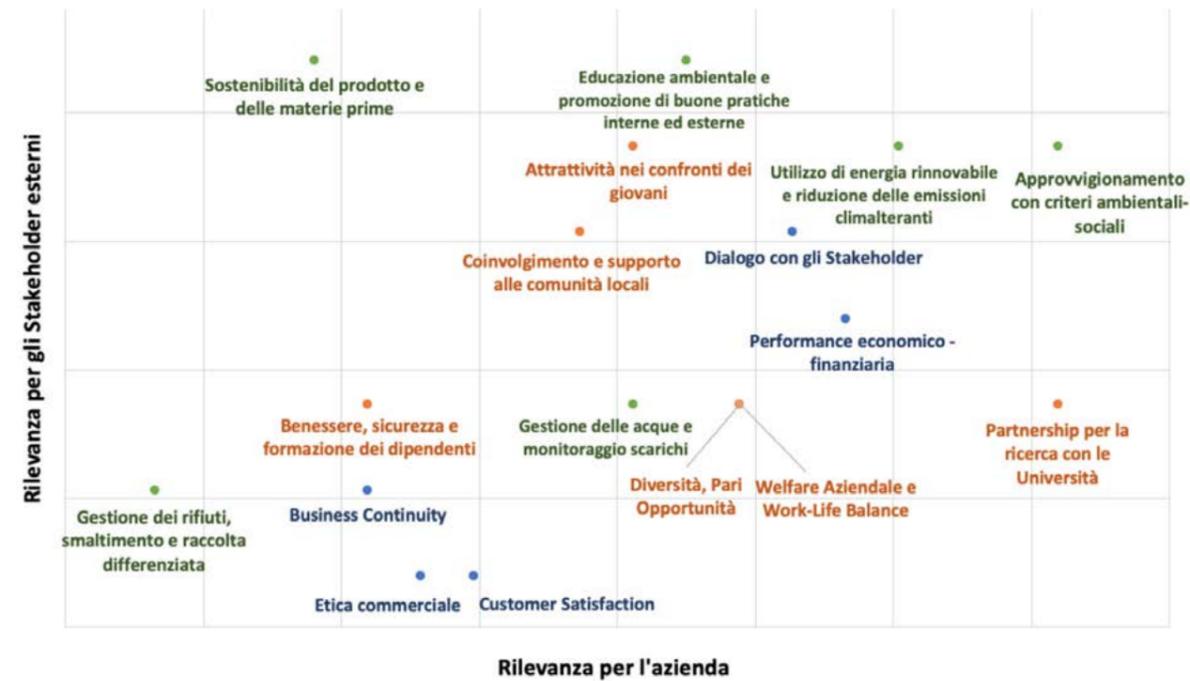
1) Identificazione dell'universo dei temi, volta a individuare le tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli stakeholder interni ed esterni;

2) Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli stakeholder interni ed esterni, emergono come prioritari per Linificio. La rilevazione presso gli stakeholder esterni è stata condotta attraverso due Focus Group di consultazione,

uno in lingua italiana e uno in lingua francese, con diverse categorie di interlocutori (clienti, fornitori, pubbliche amministrazioni, associazioni di categoria, università). Per la rilevazione interna è stato predisposto un questionario on-line dedicato al management aziendale;

3) Elaborazione della matrice di materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli stakeholder interni ed esterni.

Analisi di materialità Linificio



La matrice di materialità

Il risultato dell'analisi di materialità condotta da Linificio è la matrice riportata di seguito che mostra i 16 temi di sostenibilità considerati, mettendo in evidenza immediata la loro rilevanza rispetto ai punti di vista interno ed esterno all'azienda. I temi che risultano prioritari sono quelli nel quadrante in alto a destra, ovvero molto rilevanti sia per gli stakeholder interni che esterni.

Prevalgono come temi materiali quelli legati alla sostenibilità ambientale; infatti, risultano avere punteggi molto alti l'approvvigionamento con criteri ambientali e sociali, l'utilizzo di energia rinnovabile e l'educazione ambientale, temi molto centrali nel business di Linificio che sviluppa le iniziative in ambito della tracciabilità della filiera, delle certificazioni delle materie prime e della decarbonizzazione delle proprie attività, concentrandosi anche a coinvolgere e informare il personale su queste scelte.

Dal punto di vista sociale risultano prioritari l'attrattività nei confronti dei giovani e il coinvolgimento e supporto alle comunità locali. Per incrementare l'attrattività nei confronti dei giovani Linificio ha intrapreso diverse collaborazioni con università e istituti tecnici, mentre il coinvolgimento e supporto delle comunità locali assume ogni anno maggiore importanza per l'azienda, che collabora con diverse realtà del territorio come associazioni di volontariato, associazioni culturali, mondo sportivo e altre dettagliate maggiormente nella sezione del Bilancio dedicata.

Tra i temi di governance spiccano il dialogo con gli stakeholder e la performance economica dell'azienda, entrambi temi presidiati dall'azienda, ma che saranno oggetto di attenzione ulteriore a seguito dei risultati di questa analisi.

AREA ESG	AZIONI DI LINIFICIO PER GLI SDGS NEL 2021-2022	SDGS ONU
AMBIENTE	• Depuratori acque di processo	6 CLEAN WATER AND SANITATION
	• Energia elettrica con Garanzie di Origine da fonte rinnovabile	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
	• Nuovo filato <i>LINCREDIBLE</i> per imballaggi biodegradabili • Nuovi materiali compositi di origine vegetale per il settore trasporti	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
	• Nuovo filato di lino-nylon e lino-lana-nylon, partendo dai sottoprodotti di lavorazione	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	• Fornitura di gas naturale con emissioni compensate • Carbon Footprint di Organizzazione	13 CLIMATE ACTION
	• Progetto <i>Beepathnet Reloaded 2022</i> : realizzazione di un prato fiorito con specie mellifere accanto al campo di Lino di Astino per conservare la biodiversità a Bergamo.	15 LIFE ON LAND
SOCIALE	• Bonus spesa e bonus trasporti	1 NO POVERTY
	• Mensa aziendale e buoni spesa per generi alimentari in occasione delle Festività	2 ZERO HUNGER
	• La raccolta fondi collegata alla vendita del LenzuoLino destinata ad associazioni di supporto a bambini cardiopatici e alle loro famiglie • Progetto per la gestione dello stress sul lavoro • Vaccinazioni (Covid, antinfluenzale) del personale • Assicurazione collettiva di malattia, invalidità e decesso • Organizzazione di attività sportive gratuite per il personale	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	• Partecipazione a un progetto europeo per la formazione sul lavoro • Corsi di lingua, informatica e sicurezza della postura • Collaborazioni con scuole e università	4 QUALITY EDUCATION
	• Bonus per le festività nazionali dei diversi Paesi del Gruppo • Cassetta suggerimenti/segnalazioni anonime	10 REDUCED INEQUALITIES
	• Biglietti per la partecipazione a eventi culturali	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
GOVERNANCE	• Impiego femminile al 78% • Programma "Ottobre Rosa" di prevenzione contro il tumore al seno	5 GENDER EQUALITY
	• 2021 passaggio a Società Benefit • Inizio percorso verso la certificazione B Corp	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

I nostri impegni per i Sustainable Development Goals (SDGs)

In coerenza con il suo statuto di Società Benefit, Linificio si impegna a contribuire ai 17 SDGs nelle sue attività e processi produttivi. Di seguito sono sintetizzati gli interventi realizzati negli ultimi 2 anni in relazione ad alcuni dei 17 SDGs.

Il lino: eccellenza naturale



“Appena diciamo lino pensiamo a qualcosa di naturale, candido e puro. Pensiamo all’autorità misteriosa e immortale dei faraoni, alla sacralità della Sindone, ma anche al corredo della nonna, ai fazzoletti di papà, alle tovaglie delle grandi occasioni, agli asciugamani freschi delle case signorili o alle vestine dei neonati di buona famiglia. Coi secoli ci abbiamo fatto l’abitudine a vederlo per differenti utilizzi, ma in realtà per ciascuno dei suoi impieghi storici il lino era il materiale più performante nei tempi remoti in cui venne selezionato e resta tale tuttora, perché la sua supremazia è tecnica prima che estetica e soprattutto sostenibile.”
G. Rondi – Esperto Tecnologo di Fibre Liberiane, in *Linificio* dal 1973

Nel corso dei millenni il tessuto di lino ha trionfalmente accompagnato la civilizzazione dei costumi e il progresso socioeconomico dei popoli, rappresentando simboli e significati religiosi e contribuendo allo sviluppo di concetti artistici.

Sono le straordinarie proprietà tecniche, salutari ed estetiche che hanno garantito da sempre al lino un impiego così variegato. Oggi, però, sono le sue caratteristiche ecologiche che lo rendono estremamente innovativo e competitivo nel mercato delle fibre tessili e non solo. Il suo impatto ambientale minimo nelle fasi di coltivazione e lavorazione, le sue caratteristiche di durabilità e circolarità lo rendono estremamente interessante e strategico in prospettiva futura.

La storia del lino tra arte, cultura e sacralità

Già millenni prima di Cristo, il lino veniva usato per le funzioni funebri degli antichi Egizi, mitologicamente creato dalla dea della fertilità Iside. La cultura religiosa egizia evidenzia la straordinarietà della pianta di lino attribuendo anche alla tecnica della sua filatura il carattere sacrale di dono divino utile dalla nascita alla morte.

Il suo arrivo in Europa avviene con l’esportazione del tessuto in Irlanda da parte dei Fenici e diventerà poi importante durante l’Impero romano. Sono infatti i Romani i primi a utilizzarlo non solo per l’abbigliamento, ma anche per la casa, sviluppando tecniche di lavorazione più evolute.

Nel Medioevo il lino ha raggiunto il culmine della sua espansione sul continente, in particolare nel centro e nord Europa, e il suo uso viene esteso alla produzione di lenzuola e camicie.

Dalla sacralità dell’antichità si passa al lino fibra dei re: nel XVI secolo Francesco I° lancia i codici dell’eleganza e le camicie e giarrettiere sono in lino fini con ricami incredibili.

Contestualmente, il lino diventa protagonista di una rivoluzione nel mondo artistico: dal XVI secolo, infatti, i pittori abbandonano il supporto in legno per le loro opere e lavorano sempre di più su tele stese su un telaio leggero. Il colore si impregnava molto meglio sulla tela, che inoltre non poneva limiti di misura e garantiva ottima trasportabilità.

Le tecniche di lavorazione continuano a evolversi nel corso dei secoli e altri Paesi, come l’Olanda e la Francia, cominciano a coltivare e lavorare la pianta, fino a diventare oggi i principali produttori al mondo.

Innovazione sostenibile dei nostri filati

La fibra green del futuro

Il lino prodotto in Europa è al primo posto nel mondo per quantità e qualità delle fibre prodotte, e si distingue per il suo profilo ecologico e i suoi valori etici.

La coltivazione del *Linum usitatissimum*, la pianta da cui si ottiene la fibra di lino, ha un impatto ambientale minimo. Innanzitutto, è una pianta che necessita di pochissima, se non nulla, irrigazione artificiale, dato che viene coltivato nei territori tra Caen (Francia) e Amsterdam (Paesi Bassi), ovvero con clima oceanico temperato e umido, dove il suo fabbisogno di acqua è soddisfatto dalle piogge e dalla rugiada.

Utilizza pochi fertilizzanti (cinque volte in meno del cotone) e nessun defogliante, contribuendo alla salvaguardia degli ecosistemi acquiferi. Svolge anche un'importante funzione di contrasto al cambiamento climatico fissando carbonio per una quantità di circa 3,7 tonnellate di CO2 ogni ettaro di lino (valore approssimativo in corso di studi - Alliance for European Flax-Linen & Hemp, ex CELC). L'energia utilizzata per la produzione della fibra è dal 4% al 10% di quella che sarebbe necessaria per la produzione delle fibre sintetiche.

La fibra di lino è 100% biodegradabile e compostabile e dalla sua lavorazione non vengono prodotti scarti, in quanto, in un'ottica di circolarità, tutto della pianta viene utilizzato per un'ampia gamma di applicazioni.

Date le prestazioni meccaniche eccezionali di questa fibra, sono numerose le applicazioni tessili e tecniche che la vedono protagonista. In ambito tessile mostra i vantaggi di essere una fibra resistente, traspirante, isolante, assorbente, di facile manutenzione e dalle elevate affinità tintoriali.

Infine, il lino mostra ottime proprietà terapeutiche e curative per l'uomo: antibatterico, ipoallergenico e ha proprietà benefiche che si celano in tutti i prodotti della pianta.

La tradizione del lino europeo ha sviluppato un sistema integrato, in equilibrio col territorio, sia dal punto di vista sociale che ambientale. Non solo la produzione agricola è di prossimità e quanto più possibile rispettosa dell'ambiente, ma necessita anche di manodopera locale qualificata, formata grazie al connubio di tradizione ancestrale e innovazione continua.



Tutti i filati prodotti dal Linificio sono altamente certificati, grazie a un attento controllo della filiera europea. I fornitori e i coltivatori garantiscono il rispetto delle norme ambientali e sociali, in modo da poter assicurare il cliente su ognuna delle fasi del processo produttivo.

Il valore aggiunto che posiziona Linificio nel ruolo di leader nel mercato dei filati linieri è dato dalla sua propensione alla ricerca e all'innovazione di prodotti e processi per garantire prestazioni, qualità e sostenibilità sempre più elevate e applicazioni nuove, personalizzate sulle esigenze del cliente.

Tradizione e innovazione si intrecciano così nel nostro lino, per dare vita a soluzioni che hanno l'aspirazione di rivoluzionare un mestiere e un settore, ma anche di celebrare il passato di questo prodotto dalle notevoli e molteplici qualità, all'interno di una vera e propria filiera del valore che, oltre all'industria, abbraccia concetti ben più ampi come sostenibilità, arte, cultura e comunità.

Tracciabilità lungo la filiera

In un'ottica di produzione sostenibile e quanto più circolare, il controllo sulla filiera assume un significato ancora più rilevante rispetto al recente passato. Consapevole dell'estensione degli impatti ben al di là dei confini dell'azienda, Linificio presidia e monitora con cura la propria catena di fornitura. Per questa ragione, l'azienda è parte di Masters of Linen, comunità tessile francese che assicura ai suoi membri il 100% della tracciabilità del lino europeo.

Linificio è la prima e unica azienda che nel 2021 ha ottenuto per il filato *1873 - The Ould Linen* il prestigioso certificato C2C Certified Material Health al livello GOLD. Tale certificazione viene rilasciata dal Cradle to Cradle Products Innovation Institute, e fornisce ai consumatori un mezzo affidabile per verificare l'impiego di sostanze chimiche utilizzate nei prodotti e all'interno delle loro catene di fornitura.

Per controllare con maggiore dettaglio la catena di fornitura, nel 2022 è stato sviluppato da Linificio un passaporto digitale del filato *1873 - The Ould Linen*: è iniziato così il processo di tracciabilità dal campo al filato, e oltre, basato sulla tecnologia blockchain che consente di gestire e aggiornare,

in modo univoco e sicuro, un registro contenente dati e informazioni su tutti i passaggi inclusi l'ora e i luoghi delle operazioni della catena di approvvigionamento.

A oggi la tracciabilità è stata applicata per identificare la supply chain che va dal seme fino al filato, ma il sistema tecnologico permette di integrare facilmente tutte le altre lavorazioni lungo la catena di distribuzione fino ad arrivare al prodotto finale. Nel passaporto digitale, è possibile inserire anche informazioni tecniche e divulgative di ciascun passaggio di lavorazione e informazioni sulle società che svolgono tali passaggi (es. certificazioni, attenzione della società in termini di ESG, video aziendali). Tutte le informazioni sono disponibili fotografando il tag che può essere esposto sul filato, sul tessuto o sul capo finito.

Milestones innovazione

Lino made in Italy: il filato Lino d'Italia coltivato, filato e interamente tracciato con tecnologia blockchain.

Nel 2022 è stato realizzato un filato di lino made in Italy interamente tracciato, con l'obiettivo finale di sperimentazione nella coltivazione di lino in Italia, attraverso la partnership con aziende agricole locali in Lombardia, Emilia-Romagna e Toscana e trasformato in filato dal Linificio, unica filatura liniera italiana.

Il progetto ha affrontato diverse problematiche agricole-industriali e tecnologiche, come ad esempio il clima sul nostro territorio nazionale e la gestione della fase di macerazione a terra, oltre agli inevitabili rischi legati all'iniziativa imprenditoriale. Il risultato è il filato *Lino d'Italia*. L'importanza di produrre la materia prima sul territorio nazionale sta nel fatto che riduce la catena del valore, consentendo quasi una filiera a km zero. Inoltre, questa coltivazione si fonda sui principi di agricoltura rigenerativa, che garantisce redditività al coltivatore e la tutela dell'ambiente.

L'innovazione nella creazione della filiera del lino Made in Italy è la completa tracciabilità della filiera tramite metodologia blockchain: dalla coltivazione della materia prima, alla trasformazione in filato. Quindi, il filato "Lino d'Italia" garantisce al consumatore un prodotto sostenibile e di origine naturale, coltivato e trasformato localmente e avente qualità certificata e tracciata visibile selezionando il QR Code posto sul prodotto.

Per ridurre i propri impatti, è necessario collaborare strettamente lungo tutta la catena di fornitura, per accrescere consapevolezza e stimolare impegno dei propri partner verso una progressiva riduzione delle emissioni e degli impatti negativi su ambiente, territorio e società. Nella sezione Ambiente sono descritti i dati principali sui fornitori di Linificio suddivisi per le tre sedi, inclusa la quota di fornitori nazionali/locali.

Innovatori per tradizione

Attenzione alla tradizione e forte propensione al futuro sono da sempre nel DNA di Linificio e Canapificio Nazionale. Infatti la capacità di saper scegliere le materie prime e miscelarle nel modo più corretto è uno dei segreti per la produzione di *filati unici*, derivante da una tradizione che si tramanda da generazioni.

La tipicità di Linificio e Canapificio Nazionale è nella sua capacità di valorizzare la tradizione e affiancare a essa l'innovazione.

Nel suo stabilimento produttivo di Villa d'Almè ha sede il più importante Centro di Ricerca e Sviluppo Liniero, un'eccellenza mondiale grazie alla quale vengono progettati e realizzati non solo filati sempre nuovi, innovativi e di estrema bellezza, ma anche i macchinari tessili linieri e canapieri all'avanguardia dalla propria divisione *Linimpianti*. Con tali macchinari, di produzione propria e dei quali l'azienda detiene i brevetti, Linificio e Canapificio Nazionale riesce a conferire ai propri filati un carattere italiano con un elevato contenuto estetico e personalizzati sulle esigenze del cliente.

Grazie alla continua ricerca sul prodotto e alla capacità di progettare e realizzare i macchinari utilizzati per produrre i propri filati, Linificio può pregiarsi, tra le tante cose, di essere:

- L'inventore del filato di lino per maglieria;
- L'unico produttore mondiale del filato di lino Nm 110, il più fine al mondo;
- L'inventore del primo filato di lino elasticizzato con tecnologia core-spun;
- Unico produttore al mondo del filato con effetto tricromatico, nonché tra i pochi produttori di filati di lino mélange e jaspé;
- Unico produttore al mondo di filati con prevalenza di lino, ma in mischia intima con altre fibre (seta, lana, cashmere, cotone, ecc.);
- Il produttore di filato di lino con la più ampia gamma di prodotto, dal Nm 1,8 al Nm 110;
- L'unico produttore di filati al mondo che ha sviluppato senza chimica un filato di lino come lo si produceva il secolo scorso: *1873-The Ould Linen*, nato dalla collaborazione con Terre de Lin, partner specializzato sulle sementi.

Nasce il filato a km zero, made in Astino (BG).

2018
2019

Nasce il filato di lino Nm 110, il più fine al mondo.

2020

Prendono vita due tessuti rivoluzionari nel mondo dei filati:

- Leonardo, l'esclusivo lino elasticizzato filato a umido con sistema core-spun.

- *1873-The Ould Linen*, l'unico lino lavorato come si faceva un tempo, senza nessuna chimica in coltivazione.

Viene ideato *LINCREDIBLE@*: il rivoluzionario imballaggio biologico ed ecocompatibile per l'ortofrutta in collaborazione con Kuku International Packaging S.r.l.

2021

1873-The Ould Linen ottiene il prestigioso C2C Certified Material Health Certificate a livello Gold.

Nasce il progetto di ricerca Panno-Lino, studio in partnership con un centro di ricerca francese e due aziende manifatturiere italiane di un tessuto-non-tessuto sostenibile e compostabile in sostituzione ai materiali sintetici usa e getta.

2022

Nasce *Lino d'Italia*, tracciato tramite blockchain rocca per rocca, frutto di una filiera 100% italiana di coltivazione e lavorazione del lino.

Divisione Linimpianti

Per ottenere un prodotto di eccellenza dalla più nobile fibra, ci avvaliamo di sistemi produttivi flessibili, processi efficienti e avanzati, ma soprattutto tecnologie all'avanguardia e innovazione costante.

Per questo, nel 1980 è nata Linimpianti: la divisione di Linificio e Canapificio Nazionale specializzata nella progettazione, produzione, innovazione e automatizzazione delle macchine tessili per la lavorazione e la filatura di fibre dure.

Linimpianti è una struttura totalmente integrata e interna all'azienda, depositaria di sapere e conoscenze specifiche della tecnologia e dei processi produttivi delle fibre naturali liberiane. Per lo sviluppo dei macchinari si avvale delle competenze dei propri tecnici e dei più qualificati esperti del settore; possiede inoltre una importante rete relazionale che comprende costruttori meccano-tessili, società di ricerca e università internazionali.

Ricerca a tre livelli

La cultura di Linificio pone al centro delle proprie attività l'innovazione tecnologica come elemento di competitività e d'esistenza. Nella strategia aziendale, infatti, l'evoluzione tecnologica si concretizza a tre livelli generali:

1° livello: Taratura- Standardizzazione

Il lino è una materia prima naturale eterogenea, le cui caratteristiche chimico-fisiche variano di anno in anno. Per poter ottenere un filato con caratteristiche standard è necessaria una costante taratura dei processi e dei macchinari di tecnologia liniera.

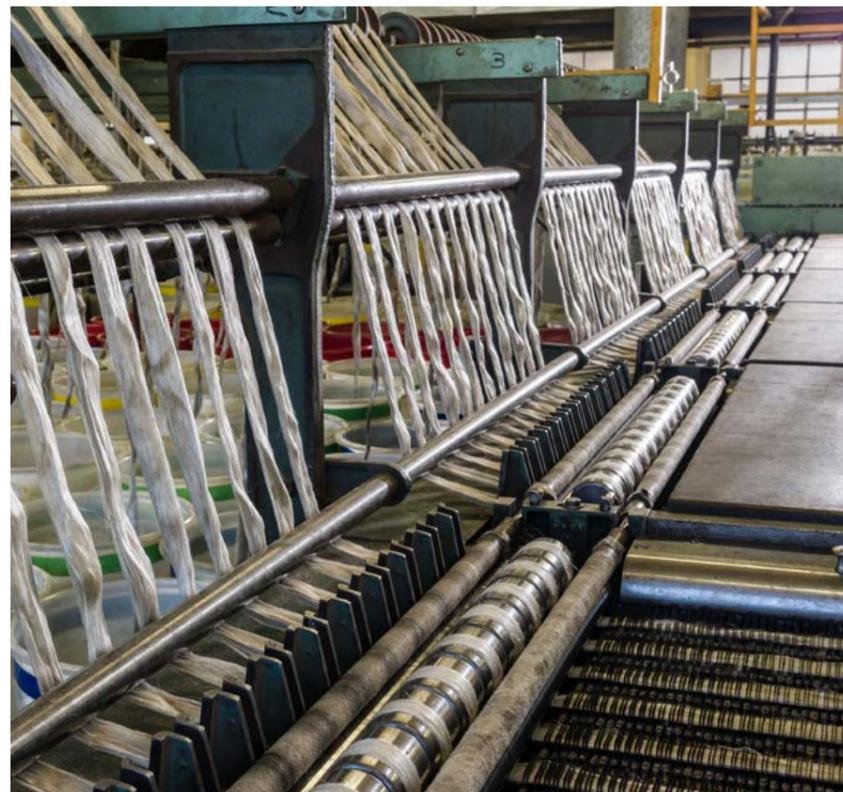
2° livello: Sperimentazione - Sviluppo

Ricerca sul prodotto, in funzione delle tendenze si studiano nuove mischie e metodologie per creare prodotti con qualità nuove. Inoltre, questa fase ha applicazioni nella progettazione innovativa di prodotti sostenibili, sostituendo fibre energivore con fibre naturali.

3° livello: Ricerca di base - Innovazione

Attenzione rivolta all'esterno e alle novità in campo tecnologico, per portare innovazioni a livello di processo con l'obiettivo della salvaguardia aziendale prospettica.

Linificio vuole mantenerne la continuità produttiva e il know-how, realizzando le condizioni affinché l'innovazione sia alimentata: dalla ricerca, dalla disponibilità di capitale umano qualificato e dalla capacità di utilizzare le nuove conoscenze per lo sviluppo.



Le nuove frontiere di Linificio

Linificio è leader nella produzione ad alta sostenibilità di filati di lino e canapa unici e raffinati, impiegati principalmente nella produzione di stoffe di elevato pregio, adoperate nei settori dell'abbigliamento e dell'arredamento. Il lino è da sempre utilizzato nel settore tessile grazie alle sue proprietà meccaniche, sanitarie ed estetiche, che lo rendono competitivo rispetto alla concorrenza.

Oltre alle storiche applicazioni nel settore tessile, negli ultimi due anni Linificio ha sfruttato l'eccellenza del suo prodotto e l'efficacia dei suoi processi per sviluppare nuove applicazioni per i suoi filati. Così si è dedicato alla ricerca sull'utilizzo del lino e della canapa in campi in cui normalmente non vengono utilizzati, ponendoli come sostituti naturali e più sostenibili dei materiali a oggi impiegati in diversi settori tecnici.

Settore del packaging alimentare: **LINCREDBLE**

Nel settore del packaging alimentare, e più nello specifico quello dell'ortofrutta, attualmente non esiste una valida alternativa alla plastica. Il mercato del packaging è per sua natura dinamico e sempre più sensibile agli aspetti ambientali, per questo Linificio, in collaborazione con Kuku International Packaging S.r.l., ha individuato nel materiale ecosostenibile del filato di lino una valida alternativa alle reti di plastica. Così è nata l'idea di **LINCREDBLE**, un filato 100% lino altamente sostenibile poiché di origine naturale, biodegradabile e compostabile a fine vita, per sostituire le reti attualmente in materiale plastico utilizzate nel packaging alimentare.

La grande novità di questo prodotto risiede nelle sue performance: esse risultano identiche rispetto a quelle di un'analogia rete in plastica, ma hanno vantaggi ambientali tangibili, proprio perché realizzate a partire dalla fibra naturale. Riguardo al settore ortofrutta, inoltre, le reti in filato di lino permettono al prodotto di traspirare correttamente, di essere leggere, versatili e di fornire al consumatore una buona visibilità del prodotto contenuto all'interno dell'imballaggio.

Per la sua versatilità, il tessuto può concretamente essere un valido sostituto della plastica anche in altre applicazioni, come le finestre trasparenti nei sacchetti di carta, i rinforzi interni delle confezioni di carta o i copri-cassette per frutta e verdura.

Materiali compositi innovativi per il settore dei trasporti

Negli ultimi anni, il settore dei materiali compositi ha rinnovato il suo interesse per le fibre vegetali: istituti e aziende di ricerca, tra cui Linificio, hanno preso parte al progetto europeo SSUCHY Project – Developing advanced bio-composites per le applicazioni nei trasporti, nei settori dell'aeronautica e dell'automotive, nel mercato delle casse acustiche ed elettronico.

Linificio ha contribuito alla realizzazione di progetti per le applicazioni nel settore dei materiali compositi performanti, dove lino e canapa sostituiscono fibre artificiali come il carbonio all'interno di materiali per carrozzerie di auto, navi e aerei.

I vantaggi derivanti dall'utilizzo delle fibre naturali si riscontrano sia a livello di performance meccaniche come la resistenza, la riduzione del peso, la durata, lo smorzamento delle vibrazioni e il controllo vibro-acustico, sia a livello di impatto ambientale, riducendo le emissioni di anidride carbonica per la produzione del veicolo e riducendo anche gli impatti derivanti dallo smaltimento.

Inoltre, nel 2022 è stata realizzata la carrozzeria della Giulia ETCR di Romeo Ferraris, che ha partecipato al campionato PURE ETCR. A firmare questi materiali compositi in fibra di canapa Linificio e Canapificio Nazionale insieme a Fibertech Group (azienda specializzata nella produzione di materiali innovativi), per un progetto ad alto tasso di tecnologia, sostenibilità ed eccellenza made in Italy.

Performance economiche

Contesto

La sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda è un fattore cruciale di sostenibilità nel breve e lungo termine, e di guida nel prendere decisioni, indirizzare investimenti e stabilire obiettivi temporali di sviluppo. La prima responsabilità di Linificio è dunque quella di garantire la continuità del proprio business e una buona gestione delle emergenze e del rischio.

Il 2021 è stato l'anno in cui è stato possibile gestire la pandemia da COVID-19 con una maggiore efficacia rispetto all'anno precedente, quando l'emergenza sanitaria travolse l'Italia imponendo il blocco di molte attività. Il 2022 sarebbe dovuto essere l'anno in cui realizzare i piani per una crescita economica sostenibile e inclusiva, ma il conflitto in Ucraina ha mantenuto un contesto emergenziale, causando il generalizzato rincaro dei prezzi.

In questo contesto complesso vanno letti i dati riguardanti le performance economiche di Linificio, che ha conseguito risultati positivi nel corso degli ultimi esercizi, nonostante le difficoltà imposte dalle emergenze attuali, in particolare legate agli approvvigionamenti e all'aumento dei costi della materia prima.

Trend delle performance economiche

Nel 2021 e nel primo semestre dell'anno 2022, la domanda di filato di lino proveniente dal settore dell'arredamento è stata molto sostenuta. Dalla fine della primavera 2022 si è invece registrata un'inversione di tendenza per la quale il settore dell'abbigliamento ha fatto registrare un forte interesse per i filati di lino, probabilmente anche per la sempre maggiore attenzione che viene posta dal settore ai temi della sostenibilità, prossimità e tracciabilità.

Nello stesso periodo dell'anno 2022 c'è stata l'inversione di tendenza nel settore dell'arredamento, da imputarsi all'aumento dei prezzi delle fibre di lino, che insieme alle difficoltà di reperimento di numerose materie prime, tra cui anche quelle energetiche, ha reso molto complessa la gestione dei prezzi e dei volumi di vendita nell'arco dell'anno.

Nonostante queste complessità nella gestione del business dovute ad aspetti avversi, il risultato economico del 2021 e del 2022 risultano essere positivi e migliorativi rispetto alla media degli ultimi anni pre-pandemici.

Tale risultato è stato possibile in quanto l'azienda, negli anni, ha consolidato la propria leadership globale in termini di innovazione, sostenibilità ambientale e sociale, oltre a essere riuscita nel tempo ad aprirsi nuovi mercati a forte impatto positivo per l'ambiente.

L'azienda chiude il 2022 con un fatturato in aumento del 25% rispetto all'anno precedente ed il 90% superiore rispetto all'anno 2020, confermando il percorso di crescita avviato nel 2018 e bruscamente arrestatosi nel 2020 in seguito all'inizio del periodo pandemico da Sars Covid-19.

Il nuovo piano industriale 2022-2025 prevede un completo ritorno a un equilibrio economico-finanziario già nel 2022 e in prospettiva un miglioramento pre-pandemia, grazie anche alle azioni volte all'efficientamento della struttura interna e al contenimento del capitale investito.

Di seguito si riportano le tabelle con i principali indicatori economico-finanziari e della determinazione del Valore Aggiunto Generato divisi per le tre società del Gruppo.

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2021			2022		
		Italia	Tunisia	Lituania	Italia	Tunisia	Lituania
RICAVI NETTI DI VENDITA	€	70.629.175	24.622.465	16.232.163	89.078.791	33.843.551	22.766.745
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	€	1.074.191	1.178.659	1.340.993	1.436.098	2.199.688	1.628.562
MARGINE OPERATIVO NETTO (EBIT)	€	729.137	557.012	604.664	1.058.542	1.510.625	840.418
ONERI FINANZIARI NETTI	€	-123.653	80.049	5.995	849.039	2.543	8.814
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	€	605.483	576.616	610.659	1.907.581	1.397.357	849.660
RISULTATO NETTO	€	411.539	497.504	518.202	1.672.874	1.162.627	712.441
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	€	-3.704.000	-1.249.695	0	4.507.000	-1.890.313	0
PATRIMONIO NETTO	€	29.951.35	9.180.488	11.862.325	31.749.170	10.572.500	11.574.766

Nota: per i valori della sede tunisina sono stati utilizzati i fattori di conversione eur/tnd di 0,305 per il 2021 e 0,313 per il 2022.

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto Generato	Unità di misura	2021			2022		
		Italia	Tunisia	Lituania	Italia	Tunisia	Lituania
A) Valore della produzione	€	70.540.061	24.622.465	17.042.661	93.646.199	33.843.551	23.484.724
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	70.629.175	24.469.141	16.232.163	89.078.791	33.201.400	22.766.745
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (e merci)	€	-964.437	-320.038	806.280	3.584.004	199.038	712.633
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	€	0	359.912	0	0	407.394	0
4. Altri ricavi e proventi	€	875.324	113.451	4.218	983.402	35.719	5.346
B) Costi intermedi della produzione	€	-69.810.924	-24.125.898	-15.701.667	-92.587.657	-32.448.736	-21.856.161
6. Consumi di materie prime	€	-19.374.802	-15.013.136	-8.359.820	-24.726.742	-21.300.742	-10.884.566
7. Consumi di materie sussidiarie	€	0	0	-108.140	0	0	-135.788
8. Consumi di materie di consumo	€	-1.650.415	-2.938.943	-1.087.149	-2.314.379	-3.580.977	-1.357.634
9. Costi di acquisto di merci (o Costo delle merci vendute)	€	-38.963.363	-64.763	0	-54.377.826	-95.094	-29.534
10. Costi per servizi	€	-712.7154	-2.492.281	-2.472.481	-8.505.522	-3.157.969	-4.887.280
11. Costi per godimento di beni di terzi	€	-58.487	-885	-34.622	-71.999	-526	-46.324
12. Costi per il personale	€	-1.996.100	-2.853.976	-3.604.602	-2.145.778	-3.994	-4.465.594
13. Variazioni delle rimanenze di materie prime e materiale di consumo	€	-56.029	0	0	110.991	-689.169	0
14. Accantonamenti per rischi	€	0	0	-4.005	-40.000	0	-7.320
15. Oneri diversi di gestione	€	-238.676	-139.879	-30.845	-142.847	-131.571	-42.120
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	€	1.075.031	3.669.013	1.340.994	1.432.093	6.668.747	1.628.562
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€	1.075.031	3.669.013	1.340.994	1.432.093	6.668.747	1.628.562
Ammortamenti	€	-345.893	-2.040.273	-736.329	-373.551	-2.205.340	-788.144
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	€	729.137	1.628.739	604.665	1.058.542	4.463.407	840.418

Nota: per i valori della sede tunisina sono stati utilizzati i fattori di conversione eur/tnd di 0,305 per il 2021 e 0,313 per il 2022.

I mercati serviti da Linificio

Linificio è leader mondiale nella produzione ad alta sostenibilità di filati di lino e canapa acquistati, oggi, dalle tessiture di tutto il mondo per la creazione di stoffe di elevato pregio adoperate nei settori dell'abbigliamento e dell'arredamento.

Nel settore dell'abbigliamento il lino porta vantaggi termici e igroscopici, cui aggiungono naturali proprietà anallergiche e antibatteriche, preziosissime nello specifico settore di biancheria e camiceria. Nei tovagliati, dove le macchie sono all'ordine del giorno, lascia indietro la concorrenza per l'imbattibile capacità di resistere a lavatrici e ferri da stiro. Nell'arredamento si distingue per la durata, la lavabilità e la tipica capacità di diventare più bello invecchiando, come i tappeti.

La moda ha sempre visto nel lino un protagonista assoluto. Nel panorama odierno delle fibre tessili, il lino primeggia sicuramente per il suo aspetto raffinato ed elegante. Le sue proprietà sono fortemente ricercate dai fashion designer di tutto il mondo: non esiste creativo che non abbia desiderato interpretarne le potenzialità.

Oltre allo storico settore tessile, negli ultimi due anni, Linificio ha sfruttato l'eccellenza del suo prodotto e l'efficacia dei suoi processi per cercare

nuovi mercati e diversificare le sue proposte. Così si è dedicato allo studio delle applicazioni del lino in campi in cui normalmente non viene utilizzato, ponendolo come sostituto naturale e più sostenibile dei materiali a oggi impiegati in diversi settori tecnici.

Uno di questi settori è quello del packaging alimentare, in cui gli studi di Linificio e Kuku hanno portato *LINCREDIBLE®*, l'innovativa rete 100% in lino. La presenza del lino in questo mercato è già realtà in Francia, Austria, Germania e Spagna, dove la necessità di trovare alternative alle reti plastiche in campo alimentare si fa sempre più elevata anche per le politiche nazionali volte alla riduzione degli impatti ambientali.

Un altro mercato nuovo per Linificio è l'automotive, per il quale ha progettato prodotti con materiali compositi performanti, dove lino e canapa sostituiscono fibre artificiali come il carbonio nei materiali per carrozzerie di auto. Questo consente vantaggi sia sotto il profilo delle prestazioni meccaniche, che di impatto ambientale.

SETTORE TESSILE		SETTORE TECNICO	
	Abbigliamento		Materiali compositi: automotive, navale, impianti audio
	Home Design		Imballaggio biodegradabile e compostabile: <i>LINCREDIBLE®</i>
	Arredamento		Tele da pittura
			Vele navali

Clienti

L'importanza della relazione e del dialogo con i clienti è data dalla esigenza di creare solide relazioni basate sulla fiducia e sulla trasparenza.

Linificio e Canapificio Nazionale intrattiene stretti contatti con i clienti prima ancora della realizzazione dei prodotti la progettazione è estremamente customizzata per venire incontro alle esigenze specifiche dei clienti.

Successivamente viene fornita l'assistenza necessaria attraverso il Quality Manager e il back office, che hanno a disposizione procedure formalizzate per la gestione di eventuali reclami.

Distribuzione geografica della clientela

La maggior parte dei clienti di Linificio e Canapificio Nazionale sono clienti diretti della società italiana, solo poche decine sono clienti delle filiali tunisina e lituana. La clientela, in termini numerici, si distribuisce equamente tra i clienti esteri e i clienti italiani, ma in termini economici prevalgono i ricavi derivanti dal mercato estero (65% dei ricavi della sede italiana vengono dal mercato estero). Di seguito la tabella con il numero e i ricavi della clientela suddivisa per area geografica, suddivisi per sede del Gruppo.

AREA GEOGRAFICA	2021		2022		
	numero clienti [n]	Ricavi [€]	numero clienti [n]	Ricavi [€]	
ITALIA	Italia	286	24.794.033	257	33.751.774
	Estero	277	45.835.142	244	55.327.017
	Totale	563	70.629.175	501	89.078.791
TUNISIA	Italia	2	24.021.569	5	32.173.599
	Estero	2	178.999	2	149.233
	Locali	3	236.709	4	384.349
	Totale	7	24.437.276	11	32.707.181
LITUANIA	Italia	2	14.905.567	3	21.442.804
	Estero	17	1.326.596	14	913.469
	Totale	19	16.232.163	17	22.356.273

I nostri impegni per la sostenibilità ambientale

La sostenibilità della filiera del lino, una fibra naturale e rispettosa degli ecosistemi, si allinea agli impegni di Linificio e Canapificio Nazionale per salvaguardare l'ambiente e ridurre i propri impatti, così come riporta anche il suo statuto di Società Benefit.

L'azienda, oltre a rispettare la normativa vigente in tema di tutela ambientale, implementa processi, tecnologie e materiali che consentono la riduzione dei consumi energetici e delle risorse naturali, evitando o limitando gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento, emissioni di gas serra, produzione di rifiuti e impatto sulla biodiversità.

Materie prime

Linificio si occupa della lavorazione di una fibra naturale e di provenienza unicamente europea dalle note caratteristiche di sostenibilità. L'approvvigionamento di materia prima è quindi 100% europea e certificata European Flax® e Master of Linen®. Queste scelte dimostrano l'impegno dell'azienda nel voler ridurre i propri impatti ambientali, proprio partendo dalle garanzie di sostenibilità della materia prima.

Inoltre, le lavorazioni all'interno dell'azienda sono progettate, in ottica di circolarità, per ridurre al minimo gli scarti di produzione e riutilizzarli, quando possibile, come materie prime seconde per la produzione di altri prodotti, non necessariamente tessili.

I prodotti delle lavorazioni di Linificio sono principalmente i filati, e in misura minore il tessuto greggio. Nel 2022 la produzione complessiva è incrementata del 6% rispetto l'anno precedente, superando i 5 milioni di kg prodotti.

MATERIE PRIME	Unità di misura	2021	2022
Fibre gregge	m	5.186.708,70	5.555.976,00
Altre materie prime acquistate	m	370.535,57	456.704,00
Tot prodotti chimici	kg	1.785.490,00	1.837.480,00

PRODOTTI	Unità di misura	2021	2022
Tot filato prodotto	kg	4.339.673,00	4.607.056,00
Tot tessuto greggio prodotto	kg	394.376,12	401.658,01
Totale	kg	4.734.049,12	5.008.714,01

Per quanto riguarda gli acquisti di materie prime, si riportano le varie tipologie di fornitori con sede in Italia e nelle altre sedi, nonché i valori dell'ordinato.



FORNITORI E ACQUISTI	Unità di misura	2021			2022		
		Italia	Tunisia	Lituania	Italia	Tunisia	Lituania
Fornitori	n.	355	215	214	358	219	216
Fornitori con sede in Italia	n.	301	46	25	308	47	26
Fornitori locali (max. 100 km di distanza)	n.	0	161	181	0	164	181
Quota fornitori nazionali	%	84,8%	-	-	86,0%	-	-
Quota fornitori locali (max. 100 km di distanza)	%	0,0%	74,9%	84,6%	0,0%	74,9%	83,8%
Valore dell'ordinato	€	68.692.115	23.173.905	13.093.823	90.129.223	29.967.908	18.828.204
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede in Italia	€	8.866.949	-	-	10.658.416	-	-
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 100 km di distanza)	€	0	3.325.715	11.862.325	0	3.873.732	11.574.766
Quota ordinato nazionale	%	12,9%	-	-	11,8%	-	-
Quota ordinato locale (max. 100 km di distanza)	%	0,0%	14,4%	23,1%	0,0%	12,9%	15,8%

Nota: i dati su fornitori e gli acquisti nazionali sono stati raccolti solo per la sede italiana in questa edizione, mentre i fornitori locali (entro 100 km) sono disponibili per tutte le sedi.

Anche sui propri packaging, Linificio è sempre più attento ai materiali riciclati e con certificazioni di sostenibilità. È in atto un incremento dell'utilizzo di materiali ecosostenibili riciclati e riciclabili a basso impatto ambientale, che si attesta essere il 27% dei packaging nel 2022. Questo approccio sottolinea ulteriormente che oggi, oltre a cosa si produce, è sempre più importante come si produce.

PACKAGING	Unità di misura	2021			2022		
		Totale [kg]	di cui Green [kg]	Quota Green [%]	Totale [kg]	di cui Green [kg]	Quota Green [%]
Carta e cartone	kg	161.745	75.000	46%	143.879	62.000	44%
Plastica	kg	407.073	54.000	13%	428.715	43.000	10%
Legno (pallet)	kg	227.788	116.000	51%	202.504	105.000	52%
Altro (Specificare)	kg	9.000	0	0%	7.000	0	0%
Totale	kg	805.605	245.000	30%	782.098	210.000	27%

Gestione energetica

L'attenzione all'efficienza energetica e la riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili sono due elementi di gestione fondamentali per ridurre l'impatto dell'azienda al cambiamento climatico.

Consapevole di questa rilevanza, Linificio ha iniziato a utilizzare energia elettrica da fonti rinnovabili certificate con Garanzie di origine. Circa il 43% dell'energia elettrica utilizzata nel 2021 per la produzione dei suoi filati proveniva da fonti rinnovabili, arrivando al 100% in Italia, dove si utilizza energia prodotta unicamente da fonti

rinnovabili. Il trend sarebbe stato il medesimo l'anno successivo, ma a causa del fallimento della società che forniva energia rinnovabile certificata in Lituania, tale fornitura ha coperto solo i primi cinque mesi dell'anno, riducendo al 19,4% l'energia con Garanzie di origine rispetto al totale del 2022.

Si evidenzia un calo nell'intensità energetica dell'azienda, ovvero l'indicatore che rapporta i consumi energetici ai kg di prodotto, a indicare una migliore efficienza dei processi.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE	Unità di misura	2021	2022
Gas naturale	mc	1.526.566,00	1.608.256,00
Gasolio per flotta	litri	7.139,87	3.992,60
Benzina per flotta	litri	6.142,20	6.680,74
Energia elettrica da rete	kWh	26.439.969,00	27.407.404,00
Energia acquistata con Garanzie di origine	kWh	11.290.005,00	5.327.934,00

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE ESPRESSI IN GJ	Unità di misura	2021	2022
Gas naturale	GJ	53.888	56.771
Gasolio per flotta	GJ	255	143
Benzina per flotta	GJ	198	215
Energia elettrica da rete	GJ	95.184	98.667
Di cui acquistata con Garanzie di origine	GJ	40.644	19.181
Totale	GJ	149.524	155.796
Indice di intensità energetica	GJ/kg	0,0316	0,0311

Carbon Footprint di Organizzazione

Nell'ambito delle attività di Linificio, le emissioni di anidride carbonica e di altri gas responsabili del cambiamento climatico sono generate dall'utilizzo delle varie fonti di energia, come riportato nel paragrafo precedente. Al fine di misurare e monitorare il proprio impatto sui cambiamenti climatici, Linificio ha deciso di calcolare e rendicontare le proprie emissioni di CO2 equivalente, in accordo con gli standard internazionali più utilizzati (GHG Protocol, ISO 14064-1).

È stata calcolata la Carbon Footprint dell'azienda considerando due differenti livelli di emissioni: quelle generate direttamente dalle attività aziendali come combustione stazionaria e carburanti per la flotta mezzi (Scope 1) e quelle categorizzate come indirette energetiche in quanto associate alle emissioni dell'energia elettrica acquistata da rete (Scope 2).

Nel calcolo è stato tenuto conto delle emissioni evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, la cui provenienza è certificata dalle Garanzie di origine e anche della quota di gas naturale proveniente da un fornitore che compensa le emissioni associate all'utilizzo del gas che commercia. Grazie a queste scelte, Linificio ha evitato l'emissione di 2.325 t di CO2.

Dalla tabella sottostante si nota come il contributo principale alle emissioni climalteranti sia data dal consumo di energia elettrica, in particolare l'interruzione straordinaria del contratto di fornitura di energia da fonte rinnovabile ha inciso nell'aumento delle emissioni del 2022. Tale aumento si ripercuote anche sull'indice di intensità carbonica. Per il 2023 è in programma un progetto di piantumazione di 1000 alberi nel Parco Nazionale della Sila per tutelarne la biodiversità e compensare circa 22 tonnellate di CO2.

	Unità di misura	2021	2022
EMISSIONI Dirette - SCOPE 1			
Gas naturale	tCO ₂ eq	3.028,5	3.196,2
Gasolio per flotta mezzi	tCO ₂ eq	18,8	10,5
Benzina per flotta mezzi	tCO ₂ eq	14,5	15,7
Compensazioni effettuate dal fornitore di gas	tCO ₂ eq	-296,8	-216,8
TOTALE SCOPE 1	tCO ₂ eq	2.764,9	3.005,7
Emissioni Indirette - SCOPE 2			
Italia	tCO ₂ eq	459	379
Lituania	tCO ₂ eq	3.954	3.967
Tunisia	tCO ₂ eq	6.757	7.252
Emissioni evitate con GO Italia	tCO ₂ eq	-459	-379
Emissioni evitate con GO Lituania	tCO ₂ eq	-3.954	-1.730
TOTALE SCOPE 2	tCO ₂ eq	6.757	9.490
TOTALE			
TOTALE	tCO ₂ eq	9.521,8	12.495,3
Indice di intensità carbonica	tCO ₂ eq/t prodotto	2,01	2,49

Nota: per il calcolo delle emissioni Scope 2 si è fatto riferimento alla metodologia Market Based

Gestione e recupero rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti in azienda favorisce la creazione di una cultura di sostenibilità in azienda e aiuta a limitare l'impatto ambientale delle attività dell'azienda. La priorità di Linificio è ridurre la quantità di rifiuti da smaltire, in secondo luogo destinare quanto più possibile a recupero.

La circolarità, alla base delle lavorazioni dell'azienda, consente la riduzione degli scarti di produzione e il loro riutilizzo come materie prime seconde. Per questo nel 2022 Linificio ha sviluppato un filato di lino-nylon e lino-lana-nylon partendo dai sottoprodotti della lavorazione del lino miscelati con il fiocco di nylon. È da evidenziare che la filatura di questo blend è stata realizzata senza l'intervento del processo chimico in fase di candeggio, oneroso e ambientalmente impattante.

Inoltre, non sono solo gli scarti di filato a essere riutilizzati, ma anche le polveri prodotte nelle fasi di filatura in grandi quantità. Queste vengono destinate a filiere di produzione di bottoni o, quando non possibile, valorizzate dal punto di vista energetico in termocombustione. I materiali che non riescono a essere recuperati diversamente vengono conferiti in discarica.

Negli uffici, invece, è presente la raccolta differenziata delle principali matrici e per ridurre l'utilizzo di plastica usa e getta sono state distribuite borracce che possono essere riempite ai dispenser d'acqua.

TIPOLOGIA	Unità di misura	2021	2022
Non Pericolosi			
Carta	kg	26.370	23.843
Plastica	kg	21.355	14.439
Legno	kg	520	2.958
Ferro e acciaio	kg	4.872	12.978
Imballaggi misti	kg	11.900	7.680
Apparecchiature elettroniche fuori uso	kg	63	69
Toner stampanti	kg	15	14
Rifiuti da costruzione e demolizione	kg	0	5.420
Rifiuti da fibre tessili inviate a riciclo	kg	243.001	284.520
Rifiuti da fibre tessili	kg	565.040	567.480
Rifiuti da fibre tessili lavorate	kg	130.950	131.160
Cavi	kg	20	0
Apparecchiature fuori uso	kg	12.070	0
Pericolosi			
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	915	874
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi	kg	2.132	1.592
Rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose	kg	2.230	3.183
Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	kg	132	85
Altro	kg	114	97

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	Unità di misura	2021	2022
Rifiuti pericolosi	kg	5.523	5.831
Rifiuti non pericolosi	kg	1.016.176	1.050.561
Totale	kg	1.021.699	1.056.392
Rifiuti totali sul totale dei kg di prodotto	kg/kg prod	0,22	0,21
Rifiuti pericolosi totali sul totale dei kg di prodotto	kg/kg prod	0,0011	0,0011
Rifiuti non pericolosi totali sul totale dei kg di prodotto	kg/kg prod	0,22	0,20

Risparmio idrico

Il tema di gestione delle acque è estremamente importante nel settore della produzione tessile, in quanto industria ad alta intensità d'acqua che presenta rischi come lo stress idrico o l'esaurimento delle fonti idriche locali se l'uso dell'acqua non è gestito in modo appropriato.

La filiera del lino, però, si distingue enormemente da quella delle altre fibre tessili proprio per il risparmio idrico. Infatti la coltivazione del lino non necessita di irrigazione, se non quella naturale della pioggia. Inoltre, la pianta ha un'innata resistenza che consente un utilizzo minimo di prodotti fitosanitari e concimi e questo tutela anche la qualità delle falde dei territori di coltivazione.

All'interno dell'azienda occorre utilizzare acqua per la preparazione e la filatura delle fibre tessili. L'acqua della sede italiana viene emunta da un pozzo aziendale soggetto ad Autorizzazione Unica

Ambientale, mentre gli stabilimenti esteri utilizzano acqua da acquedotto.

Ogni sito produttivo è dotato di impianto di depurazione e vengono implementati cicli di trattamento e recupero delle acque di processo, grazie ai quali nel 2022 sono stati ridotti del 17% gli scarichi idrici rispetto al totale di kg di filato prodotto.

In particolare, nella sede lituana sono stati presi importanti accorgimenti che hanno permesso di depurare efficacemente le acque, come il passaggio dall'olio minerale a un olio 100% vegetale e biologico e l'eliminazione tutte le sostanze contenenti fosforo nelle ricette di candeggio.

CONSUMI ACQUA	Unità di misura	2021	2022
Totale prelievi idrici	mc	576.060	540.063
da contatori pozzo	mc	22.075	18.262
da acquedotto	mc	553.985	521.801
Totale prelievi idrici sul totale dei kg di prodotto	mc/kg prod	0,122	0,108
Totale scarichi idrici in reti fognarie	mc	392.862	344.624
Totale scarichi idrici sul totale dei kg di prodotto	mc/kg prod	0,083	0,069

Tutela della biodiversità

La tutela della biodiversità è un tema vicino a Linificio, che opera volontariamente nella filiera del lino, la cui coltivazione ha effetti positivi sulla diversità degli ecosistemi agricoli.

Per impegnarsi attivamente su questo fronte, nel 2022 Linificio ha partecipato al progetto internazionale BeePathNet Reloaded, che ha previsto il coinvolgimento dei residenti del territorio bergamasco e di varie realtà territoriali per promuovere una gestione sostenibile della città attraverso l'apicoltura urbana.

Linificio ha offerto il proprio supporto per la realizzazione di un prato fiorito con specie mellifere accanto al campo di Lino di Astino per conservare la biodiversità a Bergamo, migliorare la qualità della vita e conservare l'autosufficienza alimentare.

La città diventa così amica delle api: se le città riescono a preservare l'ambiente naturale nelle aree urbane, che consente alle api di prosperare, allora essa è sulla strada giusta per la protezione dell'ambiente e la conservazione della biodiversità.

I nostri impegni per il sociale

La dimensione sociale dell'approccio ESG alla sostenibilità è un pilastro portante per Linificio. L'attenzione agli impatti sociali è una caratteristica storica dell'azienda, consolidata ulteriormente dalla scelta di diventare Società Benefit. Gli obiettivi statutari sul perseguimento del beneficio comune, infatti, si concentrano sia sulla dimensione interna all'azienda, sia su quella della comunità.

Convinti dell'importanza di valorizzare e tutelare le persone che ogni giorno mettono la propria esperienza e la propria passione nelle attività dell'azienda, Linificio cura la sicurezza, il benessere psico-fisico e lo sviluppo professionale dei propri collaboratori. Dagli strumenti di welfare aziendale e work-life balance, ai percorsi di formazione continua, l'azienda investe nella soddisfazione e nella crescita del lavoratore.

Esternamente, l'azienda ha instaurato relazioni proficue e di rispetto reciproco con le istituzioni locali, i partner commerciali, le università e altre organizzazioni del territorio per sviluppare iniziative e progetti di valore sociale e culturale.

Le nostre persone

Le risorse umane rappresentano il cuore delle attività aziendali e per questo, da sempre, Linificio riconosce una speciale importanza al valore e alla centralità delle persone. La tutela dei diritti, la formazione continua e lo sviluppo del personale assumono un ruolo di rilevante importanza nell'organizzazione dell'azienda, la quale si fa promotrice di un'accurata progettazione delle attività di formazione e di wellbeing.

Nelle tabelle che seguono si mostrano le caratteristiche principali dei lavoratori e delle lavoratrici di Linificio, mostrando come si distribuiscono per genere, fascia d'età, area geografica, inquadramento professionale e tipologia di contratto al 31/12 delle rispettive annualità.

Si evidenzia la forte componente femminile nella forza lavoro (78%), in gran parte costituita dalle filatrici, esperte operaie che danno vita ai filati

di Linificio. L'età media è relativamente bassa, infatti, quasi il 60% dei dipendenti ha meno di 40 anni. Lo stabilimento con più personale è quello in Tunisia, che rappresenta oltre il 70% di dipendenti dell'azienda.

I contratti che vengono realizzati sono per circa il 70% contratti di tipo indeterminato, e per il 99,5% dei dipendenti impiegano i dipendenti full-time.

CLASSI DI ETÀ	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	29	248	277	27	221	248
Da 30 a 39 anni	n.	79	209	288	74	238	312
Da 40 a 49	n.	44	156	200	47	170	217
50 e Over 50	n.	60	95	155	62	108	170
Totale	n.	212	708	920	210	737	947

AREA GEOGRAFICA	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	16	15	31	17	16	33
Tunisia	n.	152	512	664	153	543	696
Lituania	n.	44	181	225	40	178	218
Totale	n.	212	708	920	210	737	947

INQUADRAMENTI	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	5	1	6	3	1	4
Quadri	n.	11	6	17	11	7	18
Impiegati	n.	36	17	53	32	23	55
Operai	n.	162	684	846	164	706	870
Totale	n.	214	708	922	210	737	947

CONTRATTI	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	189	501	690	181	474	655
Determinato	n.	23	207	230	29	263	292
Apprendistato	n.	0	0	0	0	0	0
Atipici*	n.	0	1	1	0	0	0
Totale	n.	212	709	921	210	737	947
Full-Time	n.	211	704	915	209	734	943
Part-Time	n.	1	4	5	1	3	4
Totale	n.	212	708	920	210	737	947

*somministrazione, progetto, stage

LIVELLO DI ISTRUZIONE	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	n.	0	4	4	0	4	4
Laurea	n.	26	20	46	10	30	40
Diploma superiore	n.	44	27	71	47	22	69
Diploma media	n.	123	564	687	135	592	727
Totale	n.	193	615	808	192	648	840

Come personale non dipendente, Linificio delega in outsourcing alcune mansioni come portineria, ritiro rifiuti, servizio mensa, pulizie dell'azienda e manutenzioni ordinarie.

PERSONALE NON DIPENDENTE	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori esterni	n.	0	0	0	0	0	0
Lavoratori autonomi	n.	1	2	3	1	2	3
Interinali	n.	0	16	16	0	30	30
Totale	n.	1	18	19	1	32	33

Welfare aziendale

Il benessere psico-fisico dei dipendenti è una priorità per Linificio, che investe in strumenti di Welfare aziendale volti a favorire la conciliazione della vita lavorativa con quella privata dei propri dipendenti.



Flessibilità orari e Smart Working

Lo Smart Working negli uffici, introdotto maggiormente a seguito della pandemia, rappresenta uno degli strumenti, insieme alla flessibilità oraria part-time, che Linificio mette in campo per venire incontro alle esigenze dei propri dipendenti, con l'obiettivo di una maggiore conciliazione tra tempi di vita personale e tempi di lavoro.



Premi e Bonus

Tra i numerosi premi che Linificio mette a disposizione dei propri dipendenti per stimolarli nelle attività aziendali sono presenti diversi premi di produttività e premi per anzianità. Sono erogati buoni pasto e buoni per i trasporti, quando non sono previsti servizi di ristorazione aziendale e trasporto aziendale gratuito. A supporto di dipendenti che fanno richiesta, l'azienda è anche disponibile a erogare microprestiti. Vengono poi erogati ulteriori Bonus in occasione delle festività, nel rispetto delle fedi e delle tradizioni dei diversi paesi del gruppo. In Italia e Lituania vengono distribuiti buoni per generi alimentari per le festività di Natale e Pasqua, mentre in Tunisia i buoni sono erogati in occasione della Festa del Sacrificio, Aid El Idha, e della festa per la fine del Ramadan, Eid Al-Fitr.



Salute e benessere

Linificio garantisce la salute e il benessere dei propri lavoratori tutelandoli, oltre gli obblighi di legge. Per questo motivo, ogni anno l'azienda fornisce il programma "Ottobre Rosa", ovvero un controllo di palpazione per le operaie per prevenire il tumore al seno, che prevede anche una mammografia pagata dall'azienda qualora il medico suggerisse di farla. Inoltre, sono state organizzate campagne di sensibilizzazione e prevenzione del tumore al collo dell'utero e del tumore al colon. Sono state organizzate in periodo pandemico delle campagne di vaccinazione anti-COVID-19 dei dipendenti oltre che del personale artigiano-fornitore, in aggiunta alla possibilità, ancora attiva, di richiedere il vaccino antinfluenzale. Si tengono poi iniziative volte al benessere fisico, come attività sportive rivolte al personale, o benessere psichico, come progetti sulla gestione dello stress.



Eventi ludici e culturali

Linificio si fa anche promotore di eventi aziendali dedicati ai suoi dipendenti, e distribuisce biglietti per la partecipazione a eventi culturali a teatro, a mostre o al cinema.

Occupazione e turnover

Oltre a garantire il benessere per i propri dipendenti, Linificio, in quanto azienda innovativa e all'avanguardia, ambisce a essere un polo attrattivo per i nuovi talenti del settore. Per questo si impegna con molte iniziative dedicate a giovani studenti diplomati e laureati, per sviluppare interessanti percorsi di crescita professionale in azienda.

Sul fronte turnover si riscontra un netto miglioramento tra il 2021 e il 2022, con un calo di 9 punti percentuali, dato dal minor tasso di dipendenti usciti dall'azienda

	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	24	246	270	31	230	261
Dipendenti usciti	n.	23	168	191	14	99	113
Numero totale dipendenti	n.	212	708	920	210	737	947
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	11%	35%	29%	15%	31%	28%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	11%	24%	21%	7%	13%	12%



Diversità e pari opportunità

Uno degli obiettivi di Linificio è creare una cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle varie diversità. Per questo, oltre a promuovere il proprio codice etico in azienda, ha predisposto in ogni sede una cassetta per le segnalazioni anonime, per evitare ogni forma di discriminazione.

A tutela delle pari opportunità e del diritto alla genitorialità, Linificio riscontra un tasso del 100% di rientro delle lavoratrici che usufruiscono del congedo parentale.

Per quanto riguarda la disparità salariale, si riscontra ancora un gap a favore dei lavoratori uomini, a eccezione della categoria degli impiegati, in cui le retribuzioni nel 2022 sono molto vicine alla parità, nelle altre occorre ancora lavorare per ridurre questo divario.

	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N. congedi parentali concessi	n.	0	32	32	0	40	40
N. congedi terminati nel periodo	n.	0	23	23	0	31	31
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	0	22	22	0	31	31
Tasso di rientro	%	0%	96%	96%	0%	100%	100%

RAPPORTO RETRIBUZIONE UOMO/DONNA PER INQUADRAMENTI	2021				2022			
	Italia	Lituania	Tunisia	Gruppo	Italia	Lituania	Tunisia	Gruppo
Rapporto RAL - Quadri	-	0,63	-	0,63	-	0,58	-	0,58
Rapporto RGA - Quadri	-	0,59	-	0,59	-	0,44	-	0,44
Rapporto RAL - Impiegati	0,85	-	-	0,85	0,92	-	1,05	0,99
Rapporto RGA - Impiegati	0,82	-	1,01	0,91	0,87	-	0,98	0,92
Rapporto RAL - Operai	0,74	0,73	0,86	0,78	0,76	0,77	0,85	0,79
Rapporto RGA - Operai	0,74	0,71	0,86	0,77	0,68	0,68	0,85	0,74

Sicurezza

La sicurezza e la salute dei dipendenti è un tema molto caro a Linificio, che oltre a essere conforme a tutte le normative di questo ambito, si è dotata anche di strumenti volontari ulteriori. Primo fra tutti il conseguimento per lo stabilimento tunisino della certificazione volontaria SA8000, che prova il comportamento socialmente corretto nei confronti dei lavoratori, anche in materia di condizioni di salute e sicurezza.

Inoltre, sempre la filiale tunisina ha stipulato un'assicurazione di gruppo a tutela di tutto il personale, che prevede il rimborso per la malattia (per tutta la famiglia), l'invalidità e la morte (solo per il dipendente).

I valori relativi ai tassi di assenteismo si ritengono fisiologici, considerata la tipologia e l'organizzazione del lavoro caratterizzata da turnazioni e l'alto tasso di manodopera femminile che implica impegni di tipo familiare. Anche il fattore religioso-culturale influenza questo tasso, in particolare in Tunisia nel periodo del Ramadan.

	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	19	94	113	10	21	31
Giorni di lavoro persi	n.	209	1000	1209	182	546	728
Infortuni sul lavoro	n.	19	92	111	10	20	30
Infortuni in itinere	n.	0	2	2	0	1	1
Infortuni / totale dipendenti	%	8,88%	13,28%	12,26%	4,76%	2,85%	3,27%

FORMAZIONE DEDICATA A SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Unità di misura	2021	2022
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	ore	235	259
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza	n.	75	238
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza	migliaia di €	7.998	8.671

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	3.714	29.840	33.554	2.251	20.906	23.157
Giorni teorici lavorativi	n.	58.786	192.865	251.651	45.581	139.835	177.113
Tasso di assenteismo	%	14,1%	29,7%	13,3%	4,9%	15,0%	13,1%
Tasso di infortunio	n.	51,41	96,84	56,13	27,42	18,77	21,88
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	17,66	37,13	16,67	6,17	18,69	16,34
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	51,41	90,74	55,14	27,42	17,88	21,17
Tasso di infortunio in itinere	n.	0,00	1,30	0,99	0,00	0,89	0,71

Formazione e sviluppo professionale

La formazione continua dei lavoratori di Linificio è fondamentale per garantire all'azienda il suo status di eccellenza del settore, per questo ogni anno i dipendenti sono coinvolti nello svolgimento di corsi professionali di aggiornamento e approfondimento delle competenze, come corsi di informatica, di lingue straniere, di management, corsi su competenze tecniche-operative, corsi su ambiente e sicurezza.

In particolare, sui temi ambientali c'è molta attenzione: occorre periodicamente aggiornare le conoscenze su revisioni e aggiornamenti degli standard e delle certificazioni su temi ambientali che caratterizzano le materie prime lavorate.

Nella sede italiana di Linificio si è svolto nell'ultimo anno un corso per diventare Brand Ambassador,

con lezioni frontali e workshop interattivo per valorizzare gli elementi di unicità dell'azienda e rendere i dipendenti protagonisti della visibilità dell'azienda.

Come si nota dalle tabelle sottostanti, nel 2022, sono state svolte più di 8.700 ore di formazione per i dipendenti, molte di queste sono relative al progetto europeo sulla formazione sul lavoro che ha riguardato la sede lituana. Si tratta di una formazione continua e costante per il personale, una formazione che consente l'uso efficiente delle risorse umane ed è direttamente collegata alle funzioni lavorative quotidiane. L'azienda sta investendo nella formazione del personale per massimizzare l'efficienza del processo produttivo, migliorando le conoscenze teoriche e pratiche.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	10	0	10	16	0	16
Quadri	ore	118	92,5	210,5	80	100,5	180,5
Impiegati	ore	59	145	204	176	160	336
Operai	ore	193	2958	3151	262	7913,5	8175,5
Totale	ore	380	3195,5	3575,5	534	8174	8708

NUMERO DI PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	1	0	1	2	0	2
Quadri	n.	10	4	14	9	4	13
Impiegati	n.	8	10	18	13	23	36
Operai	n.	24	22	46	50	50	100
Totale	n.	43	36	79	74	77	151

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO	Unità di misura	2021	2022
Informatica	ore	84	0
Economico finanziaria	ore	16	5
Tecnica / operativa	ore	55	75
Manageriale	ore	80	96
Lingue straniere	ore	207	197
Commerciale	ore	90	0
Sicurezza	ore	235	259
Qualità / Ambiente	ore	0	22
Altro	ore	2.808,5	8.110
Totale	ore	3.575,5	8.764

Impegni per la comunità

Dal 1839 lo stabilimento di Villa d'Almè ha contribuito a cambiare il tenore di vita degli abitanti della zona, assicurando il lavoro a migliaia di persone, e promuovendo attività sociali utili per fronteggiare la mancanza di previdenze e supporti sociali dell'epoca.

Nel corso degli anni non si è persa questa attenzione dell'azienda a generare un impatto positivo sulla comunità in cui opera, come conferma la scelta di voler mettere questo impegno a statuto diventando Società Benefit.

Linificio ritiene che le aziende svolgano un ruolo importante nel tessuto sociale, ambientale e territoriale del contesto in cui sono inserite e che sia necessario dare vita a circoli virtuosi di sviluppo sostenibile, sia per creare valore nella comunità, sia per farsi fautrici di questi valori anche agli occhi di altre realtà.

Linificio ha da sempre ottimi rapporti con gli attori del territorio in cui opera, quali pubbliche amministrazioni, sindacati, multiutility ed enti di controllo. Il legame dell'azienda con il territorio si concretizza anche con il supporto costante ad associazioni di volontariato, sportive e culturali, alle scuole e alle comunità.

CONTRIBUTI MONETARI PER TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER	Unità di misura	2021	2022
Associazioni di volontariato	€	0	200
Associazioni sportive	€	0	6.000
Associazioni di categoria	€	860	860
Parrocchie	€	0	500
Fondazioni ospedaliere	€	1.550	850
Fondazioni culturali	€	0	7.000
Associazioni umanitarie	€	4.100	0
Totale	€	6.510	15.410

Supporto alla formazione e sviluppo di competenze

Linificio collabora con diverse realtà del mondo dell'istruzione, consapevole che sia utile a formare e attrarre nuovi talenti in azienda, ma anche per lo sviluppo di progetti di ricerca innovativi, in grado di migliorare sempre di più i processi e rendere più performanti i propri filati.

Molte sono le collaborazioni con gli istituti tecnici, le università, le accademie di Belle Arti, dove Linificio trasmette conoscenze sul mondo del lino e della sua filatura a giovani studenti, laureati e diplomati, come quelli accolti nel 2022 del Master UNIBG in Tecnologie e processi della filiera tessile. Vengono anche strutturati tirocini formativi in azienda con sviluppo di tesi di laurea.

Sempre nel 2022 Linificio ha condiviso la propria storia, le azioni di sostenibilità e innovazione intraprese in occasione degli studenti EUROMA Summer School. Lo stesso anno sono stati donati lino e canapa al Fashion Show Trame Terrestri Assisi per i giovani talenti dell'Istituto Italiano di Design di Perugia.

Infine, nel 2023 è stato avviato un progetto di coinvolgimento delle scuole di Villa d'Almè che prevede l'inserimento nel piano didattico di elementari e medie alcuni momenti con il Linificio, per far conoscere agli alunni la sua realtà produttiva, la sua evoluzione sul territorio e lo sviluppo della produzione sostenibile del lino e di materiali innovativi. Gli incontri didattici saranno realizzati tra la sede di Villa d'Almè del Linificio, il campo di Astino e le aule degli studenti.

Supporto al volontariato

Da parte di Linificio non manca il supporto ad associazioni di volontariato, che perseguono il bene della comunità.

Tra queste, nel 2019 si ricorda l'asta di beneficenza *Il lino è arte* organizzata in collaborazione con Il Cavaliere Giallo, Associazione amici delle arti, cui i ricavi della vendita di copie su tele di lino dei dipinti dell'Accademia Carrara sono stati donati a favore dei progetti di integrazione sociale di cittadini italiani e stranieri della Cooperativa Ruah di Bergamo. Nel 2021-2022 sono state fatte donazioni a favore delle Croce Rossa Italiana.

Nel 2022 è stato supportato il progetto Beepathnet Reloaded 2022, che ha previsto il coinvolgimento dei residenti del territorio bergamasco e di varie realtà territoriali per promuovere una gestione sostenibile della città attraverso l'apicoltura urbana. Inoltre, è stata fatta una donazione all'associazione di volontariato Anteras, che sostiene bambini e adolescenti in problematiche relazionali, emotive, personali e scolastiche.

Uno dei progetti con impatto sociale a cui Linificio tiene di più è senza dubbio LenzuoLino. Dal 2021, Linificio e Canapificio Nazionale, insieme ai partner Terre de Lin e Lanerossi, ha ideato un progetto in collaborazione con The Circle Italia Onlus per una Capsule Collection benefica. LenzuoLino è un'edizione limitata di lenzuola e federe realizzate in lino di massima qualità, con tecniche antiche e rispetto della materia e dell'ambiente. La raccolta fondi collegata alla vendita di lenzuola e federe per culle e lettini è destinata ai bambini cardiopatici del mondo, attraverso A.I.C.I. Onlus e Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus, che curano attività e iniziative volte alla tutela dei bambini affetti da patologie e alle loro famiglie.

Supporto all'arte e cultura

La storia del lino evidenzia un forte legame tra questa fibra e il mondo dell'arte e della cultura: per questo Linificio cerca di celebrare questa connessione tramandando le tradizioni e ispirando novità artistiche.

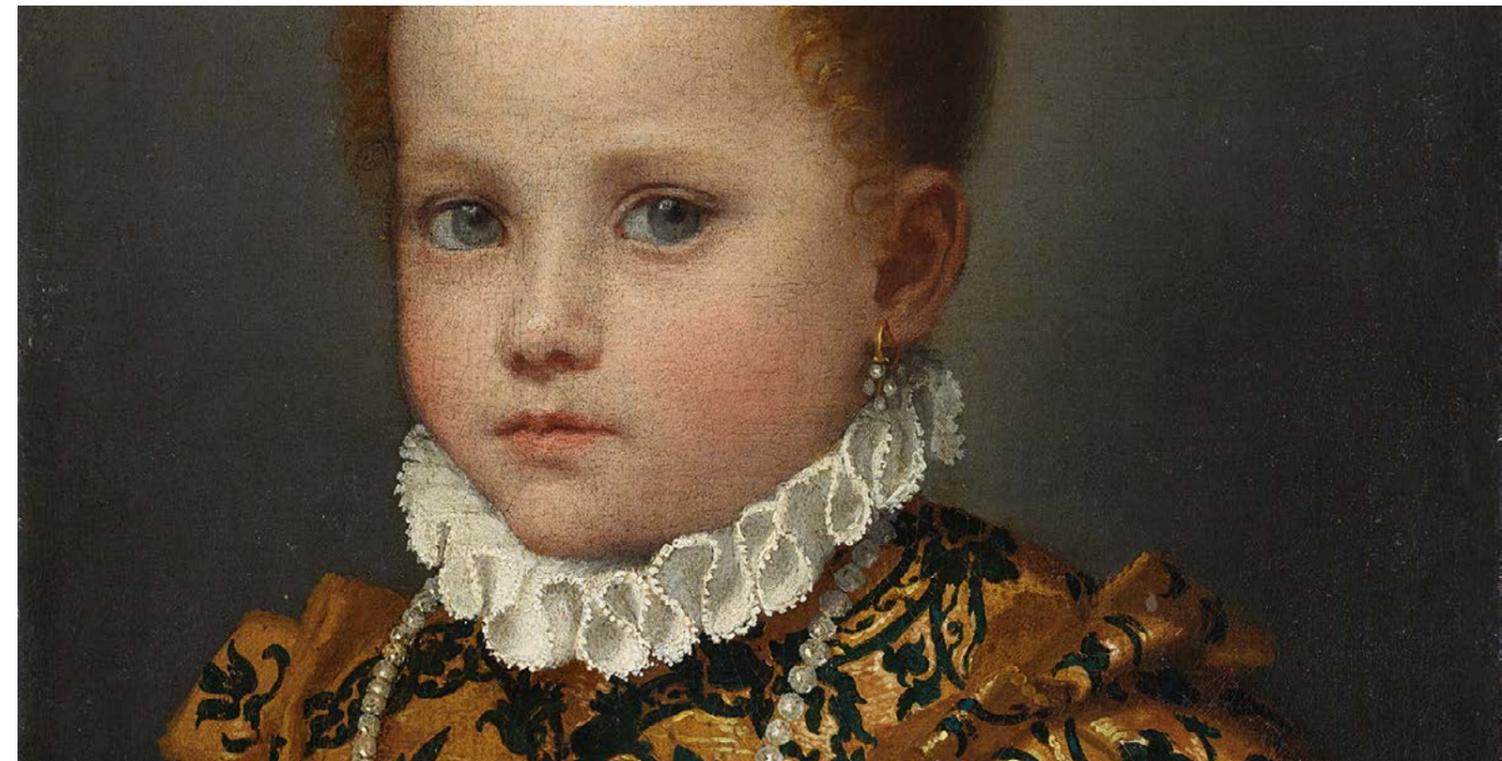
Nel 2018 e 2019 si sono tenute due edizioni dell'evento culturale *Il lino si racconta*, sulla storia del lino e della sua filatura. Linificio ha inoltre supportato con il suo lino diversi eventi divulgativi quali TEDxBergamo, TEDxItalian Gathering Trento e TEDxRomaWeekend. Inoltre, nel 2022 sono state accolte in azienda alcune PMI italiane e tedesche del Progetto Greening for Good per parlare di sostenibilità ed economia circolare.

Uno dei progetti più prestigiosi seguiti da Linificio è quello della riproduzione della Sacra Sindone, che unisce fede, devozione e tradizione. Il progetto è stato realizzato grazie a una rete di eccellenze italiane del tessile, in cui Linificio si è occupato dell'individuazione del seme adatto, la varietà EDEN, insieme a *Terre de Lin*, della filatura del lino per trama e ordito. Nel 2020 è iniziata la coltivazione del Lino in Val Gandino, che è poi stato filato nel 2021. Il risultato è una riproduzione scrupolosa della Sacra Sindone, che nel 2022 è stata esposta nel Museo della Sacra Bibbia di Washington.

Dall'antichità verso il futuro

Nel 2022 Linificio è stato protagonista di progetti artistici all'insegna della sostenibilità. Il primo è il progetto nazionale fotografico FIAF, nel quale Linificio ha supportato la fotografa Irene Vitrano, che ha partecipato all'evento con *Undress Code*, un viaggio fotografico che racconta le alternative circolari al consumismo sfrenato della moda e in cui ha un posto di rilievo la produzione di lino.

Il secondo è POSThome. Dal 30 maggio fino al 12 giugno 2022, l'installazione *Light as clouds*, progettata da THIRTYONE design + Management, in occasione della Milano Design Week, è stata inserita sul balcone di POSThome, un concept innovativo di spazio domestico nel cuore di Milano. POSThome vuole essere un modello abitativo che mette al primo posto la sostenibilità, scegliendo prodotti ecologici come la biancheria in lino impiegata per rivestire il letto della zona o arredare gli ambienti con i cuscini. Realizzata grazie alla collaborazione di Linificio e Canapificio Nazionale e Kuku International Packaging S.r.l., la nuvola simboleggia le possibilità che si aprono immaginando una drastica riduzione dell'impronta sul pianeta e riflettendo sulla capacità del design e della creatività di fare propri il concetto di sostenibilità ambientale.



Fashion sostenibile

Linificio si fa promotore di un nuovo modo di creare moda, collaborando con stilisti che elevano le proprietà del lino in collezioni di altissimo livello che non mancano di evidenziare gli aspetti di sostenibilità di questo materiale o mettere in luce tematiche sociali e culturali.

Nel 2021 è stato donato il lino alla designer Zineb Hazim, che ha partecipato alla Milano Fashion Week con la sua collezione per la businesswoman musulmana. Mentre l'anno successivo è stato prodotto il filato per la giovane designer Marion Lacroix- Desmazes, nel concorso Feel the Yarn, dedicato alla moda sostenibile.

In occasione della Berlin Fashion Week 2022 è stato realizzato il filato per la collezione della giovane designer Gabriela Lopes. Il filato Art. Ice Nm 39 è stato utilizzato dalla stilista per il suo progetto NEO.FASHION. Ispirato dalle popolazioni indigene brasiliane, lo sviluppo di questa collezione è una simbiosi di patrimonio culturale e design tessile. Tutte le superfici tessili utilizzate sono realizzate con filati naturali selezionati (100% lino e cotone). Tutti i tessuti a maglia sono stati lavorati a maglia con precisione nella dimensione del modello in modo da non produrre scarti (Fully Fashioned / Zero Waste).

Supporto al mondo sportivo

Linificio crede profondamente nel valore formativo dello sport, per questo è presente sul territorio anche attraverso la sponsorizzazione di diverse realtà sportive.

Nel 2022 l'azienda ha sponsorizzato la squadra di basket Lussana Basket di Bergamo, una società molto attenta alle necessità del mondo giovanile, dei bambini e delle loro famiglie. Linificio sostiene l'importanza dello sport nel percorso di crescita dei giovani per farli diventare più sicuri, sviluppare autostima, imparare il fair play e a relazionarsi con successi e insuccessi.

Sempre lo stesso anno è stata confermata il sodalizio tra eccellenze made in Italy con la Scuderia Baldini, attraverso la sponsorizzazione del pilota Stefano Gai nel Campionato Italiano Gran Turismo Sprint. Il pilota di Ferrari ha raggiunto grandi traguardi così come Linificio e Canapificio Nazionale, che non si pone mai limiti nel produrre soluzioni innovative.

Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG di Linificio e Canapificio Nazionale

AREA ESG	OBIETTIVI 2023 DI LINIFICIO PER GLI SDGS	SDGS ONU
GOVERNANCE	• Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità	
	• Ottenimento della Certificazione B Corp	
	• Partecipazione a progetti regionali, nazionali e promossi dalla Commissione Europea che finanziano i programmi per l'innovazione, l'industria 4.0, il biotech, l'economia circolare e le applicazioni nel settore dei materiali compositi, soprattutto per la canapa.	
ENVIRONMENT	• Analisi della Water Footprint di Organizzazione	
	• Progetto Agrovoltaico: studio per valutare se l'ecosistema sottostante i pannelli solari in movimento possa essere ottimale per ottenere una fibra di lino di qualità	
	• <i>PannoLino</i> : prosecuzione del progetto di ricerca su laminati in tessuto non tessuto in lino per sostituire parte del prodotto pannolino rendendolo più sostenibile e possibilmente compostabile	
	• Conclusione dello studio strategico sul ciclo di vita del lino europeo svolto secondo il metodo PEF relativo all'impronta ambientale di prodotto (PEF, Product Environmental Footprint). • Adozione del protocollo ZDHC per la gestione delle sostanze chimiche negli stabilimenti. • Prosecuzione del progetto di Lino d'Italia, incrementando la superficie di coltivazione a 30-35 ettari nelle regioni italiane.	
	• Analisi della Carbon Footprint di Organizzazione sul 2023	
	• Supporto a Marevivo per il progetto Reti Fantasma per il recupero di attrezzi da pesca e reti abbandonate o perse accidentalmente nei fondali marini in Toscana 2022-2023	
• Piantumazione di 1000 alberi nel Parco Nazionale della Sila per tutelarne la biodiversità e compensare 22 tonnellate di CO2 per albero 2023		
SOCIAL	• Proseguire con il progetto didattico con le scuole di Villa d'Almè per far conoscere agli alunni la realtà del Linificio e lo sviluppo della produzione sostenibile del lino	
	• Maggiore coinvolgimento e supporto alle comunità locali attraverso un'attiva partecipazione a iniziative di promozione culturale, sociale e ambientale • Donazione di materiale tessile alle Gallerie Estensi, Istituto Autonomo del Ministero della Cultura, per realizzare un allestimento permanente all'interno della sede del Palazzo Ducale di Sassuolo (Modena)	

Nota metodologica e Indice Indicatori GRI Standards

Supporto alla formazione e sviluppo di competenze

Il 1° Bilancio di Sostenibilità di Linificio ha l'obiettivo di informare gli stakeholder dell'azienda sul profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce a Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l Società Benefit e alle sue controllate, ove non specificato diversamente e rendiconta le informazioni per l'anno 2022.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono sotto la responsabilità dall'azienda e sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards (Approccio With Reference To). Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Linificio.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di marzo.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare: info@linificio.it

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità e Stakeholder Engagement:

Focus Lab srl Benefit - B Corp certified

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
	2-1	Dettagli organizzativi	Pg. 11 (Le nostre Sedi)
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pg. 62 (Nota Metodologica)
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pg. 62 (Nota Metodologica)
	2-4	Revisione delle informazioni	Pg. 62 (Nota Metodologica)
	2-5	Assurance esterna	Documento non sottoposto ad assurance esterna
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pg. 11, 39 (Le nostre Sedi, Materie Prime)
	2-7	Dipendenti	Pg. 47 (Le nostre persone)
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Pg. 47 (Le nostre persone)
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pg. 11 (Struttura societaria e org.)
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pg. 11 (Struttura societaria e org.)
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pg. 11 (Struttura societaria e org.)
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pg. 11 (Struttura societaria e org.)
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La gestione degli impatti è delegata al direttore tecnico unico per tutti e tre gli stabilimenti, che gestisce i dati ricevuti da ogni Plant Manager di ogni sito e coordina le attività di altre figure preposte alla gestione degli impatti (responsabili di divisione).
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pg. 62 (Nota Metodologica)
	2-15	Conflitti d'interesse	Pg. 11 (Struttura societaria e org.)
	2-16	Comunicazione delle criticità	Pg. 13 (Coinvolgimento degli Stakehold.)
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	I membri del Consiglio di amministrazione sono direttamente coinvolti nella ricerca e nello sviluppo di progetti legati allo sviluppo sostenibile. Pertanto l'incremento di sensibilità e di informazioni deriva da azioni intraprese sul campo, inoltre alcuni membri del consiglio di amministrazione sono spesso presenti ad eventi e convegni le cui tematiche principali sono proprio quelle del rispetto ambientale e dello sviluppo sostenibile.
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Informazione non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Le retribuzioni sono normate da un comitato esecutivo.
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Le retribuzioni sono normate da un comitato esecutivo.
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	I rapporti fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti è 4.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pg. 4 (Lettera agli stakeholder)
	2-23	Impegno in termini di policy	Pg. 12, 17 (Codice etico, Società Benefit, Certificazioni)
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pg. 12, 17 (Codice etico, Società Benefit, Certificazioni)
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Pg. 19 (I temi materiali di Sostenibilità)
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pg. 19 (I temi materiali di Sostenibilità)
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Pg. 13 (Coinvolgimento degli Stakehold.)
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pg. 13 (Coinvolgimento degli Stakehold.)
	2-30	Contratti collettivi	100% dipendenti inquadrati in contratti collettivi
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sostenibilità)
	3-2	Elenco di temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sostenibilità)
	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sostenibilità)
Associazioni Umanitarie	Non GRI	Elenco azioni di Sostenibilità SDGs 2021- 2022	Pg. 23 (I nostri impegni per i Sustainable Development Goals)
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2023	Pg. 61 (Nuovi Obiettivi di Sostenibilità)

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pg. 33 (Trend)
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pg. 39 (Materie prime)
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	Informativa non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Pg. 33 (Trend)
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI 301: Materiali	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pg. 39 (Materie prime)
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Pg. 39 (Materie prime)
GRI 302: Energia	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pg. 42 (Gestione energetica)
	302-3	Intensità energetica	Pg. 42 (Gestione energetica)
GRI 303: Acqua	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Pg. 45 (Risparmio Idrico)
	303-3	Prelievo idrico	Pg. 45 (Risparmio Idrico)
	303-4	Scarico di acqua	Pg. 45 (Risparmio Idrico)
GRI 305: Emissioni	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Pg. 43 (Carbon Footprint di Organizzazione)
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Pg. 43 (Carbon Footprint di Organizzazione)
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pg. 43 (Carbon Footprint di Organizzazione)
GRI 306: Scarichi e rifiuti	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	Pg. 44 (Gestione e recupero rifiuti)
	306-3	Rifiuti prodotti	Pg. 44 (Gestione e recupero rifiuti)
	306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Pg. 44 (Gestione e recupero rifiuti)
GRI 307: Etica e compliance	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: Occupazione	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pg. 51 (Occupazione e Turnover)
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pg. 50 (Welfare aziendale)
	401-3	Congedo parentale	Pg. 52 (Diversità e pari opportunità)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pg. 53 (Sicurezza)
	403-9	Infortuni sul lavoro	Pg. 53 (Sicurezza)
GRI 404: Formazione ed educazione	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	Pg. 54 (Formazione e sviluppo professionale)
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pg. 54 (Formazione e sviluppo professionale)
GRI 405: Diversità e pari opportunità	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pg. 47 (Le nostre persone)
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pg. 52 (Diversità e pari opportunità)
GRI 413: Comunità locali	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Pg. 57 (Impegni per la comunità)
GRI 417: Marketing ed etichettatura	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	Pg. 19 (I temi materiali di sost.)
		Valutazione soddisfazione Clienti	Pg. 37 (Clienti)

Tradizione, italianità, tecnologia. Dal 1873.

Il lino è una delle migliori fibre al mondo per la sua sostenibilità e le sue performance.

Linificio e Canapificio Nazionale ne nobilita ogni aspetto grazie a un'esperienza, una conoscenza e una passione che lo rendono un prodotto di estrema qualità e bellezza.

Certificazione



Questa impresa rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Corporation



Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l. - Società Benefit
Via Ghiaie, 55 - 24018 Villa D'Almè (BG) - Italy
T. +39 035 634 011 - info@linificio.it - www.linificio.it

Seguici su: